



الأغذية المتحدة
United Foods

تقرير الاستدامة

2025

فهرس المحتويات

| | |
|----|---|
| 4 | • حول هذا التقرير |
| 6 | • رؤى القيادة |
| 8 | • حول شركة الأغذية المتحدة |
| 12 | • الاستدامة في الأغذية المتحدة |
| | الحوكمة |
| 15 | • الأداء المالي والتشغيلي |
| 18 | • الحوكمة والأخلاقيات والشفافية |
| 22 | • إشراف مجلس الإدارة على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات |
| 23 | • أمن البيانات والخصوصية |
| 24 | • الممارسات المستدامة على طول سلسلة القيمة |
| | الكوكب |
| 26 | • إدارة الطاقة |
| 27 | • الانبعاثات |
| 28 | • الرعاية المائية وكفاءة المياه العادمة |
| 29 | • الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات |
| 30 | • الامتثال والشهادات المعتمدة |
| | الأفراد |
| 32 | • ثقافة الموظفين ومشاركتهم |
| 35 | • التنوع والمساواة والشمولية |
| 36 | • صحة الموظفين وسلامتهم ورفاهيتهم |
| 38 | • التسويق المسؤول ووعي المستهلك |
| 39 | • الابتكار وجودة المنتجات والصحة والسلامة |
| 43 | • التطوع والعمل الإنساني |
| | ملحق |
| 45 | • إعادة صياغة معلومات التقرير |
| 46 | • جداول أداء البيانات |
| 49 | • ملحق المبادرة العالمية لإعداد التقارير وسوق دبي المالي |



مقدمة التقرير والاستراتيجية

حول هذا التقرير

رؤى القيادة

حول شركة الأغذية المتحدة

تعهدنا نحو الاستدامة

حول هذا التقرير *i*

أطر العمل والمعايير

يُبنى هيكل هذا التقرير والإفصاحات المذكورة فيه حول ممارسات إعداد تقارير الاستدامة المعتمدة. وتم إعداد مقاييس أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بناءً على معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير وإطار عمل إعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الصادر عن سوق دبي المالي. وتوجه هذه المعايير قرارات اختيار المؤشرات المعتمدة وكيفية استعراض البيانات ومواءمة التقرير مع معايير الشفافية والمساءلة السائدة في القطاع.

تقدم شركة الأغذية المتحدة النسخة السادسة من تقرير الاستدامة، والذي يسلط الضوء على أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2025. وُضع هذا التقرير لأصحاب المصلحة بهدف تحقيق الفهم الواضح للإجراءات التي قمنا بها والتحديات التي ما زلنا نتعامل معها وأولويات الاستدامة الموضوعة والتي تُبنى عليها عملياتنا. وتعكس هذه المعلومات بيانات الشركة الداخلية والتي تم التحقق منها لغاية تاريخ وضع التقرير، وتؤكد على التزام الشركة المستمر بالشفافية وممارسات الأعمال المسؤولة.

بيانات استشرافية

تتناول بعض أقسام هذا التقرير التطورات المتوقعة فيما يخص المبادرات المخطط لها أو أي أداء مستقبلي للشركة. وتعكس هذه البيانات الاستشرافية المنحى الحالي الذي تتبعه الشركة وتعتمد على المعلومات المتاحة في وقت إعداد التقرير. من الممكن أن تتأثر هذه البيانات بعوامل خارجية وظروف تشغيلية غير متوقعة والتي قد تؤدي إلى تغيير النتائج المتوقعة عما تم وصفه هنا. لذلك، يجب الاطلاع على هذه البيانات بصفتها تطلعية وليس بصفتها مضمونة لأداء الشركة في المستقبل.

نطاق التقرير

يضم هذا التقرير معلومات حول أنشطة شركة الأغذية المتحدة وأدائها في الفترة الممتدة من 1 يناير 2025 ولغاية 31 ديسمبر 2025 ما لم يتم ذكر غير ذلك. وتغطي محتويات التقرير جميع ما يتعلق بعمليات الشركة النشطة خلال الفترة المذكورة، مع الأخذ بالحسبان توفر البيانات وأي قيود مذكورة. سيتم التعبير عن أي بيانات مالية بالدرهم الإماراتي ما لم يتم ذكر غير ذلك.

رؤى القيادة

رسالة رئيس مجلس الإدارة

تفتخر شركة الأغذية المتحدة بمساهمتها في خطى تحقيق رؤية دولة الإمارات الموضوعية وفقاً لأطر العمل الاستراتيجية للحكومة. وتتواءم حوكمتنا وشفافيتنا وعملياتنا بشكل كبير مع هذه الأهداف الوطنية، مما يعكس التزام الشركة بالعمل كشريك نشط لدعم بناء المستقبل المستدام. وتوجهنا رؤية الإمارات 2071 نحو العمل بشكل مستدام وبمسؤولية تغطي جميع نواحي أعمالنا. ونلتزم في الشركة بالمحافظة على أعلى معايير حوكمة الشركات والممارسات الأخلاقية، وتعزيز ثقة جميع أصحاب المصلحة بنا.

تدفعنا رؤية الإمارات 2071 للتفكير باستدامة والتحرك بمسؤولية لإتمام أعمالنا المختلفة. ونتمسك بأعلى معايير الحوكمة المؤسسية والممارسات الأخلاقية لتعزيز ثقة أصحاب مصلحتنا بأدائنا.

وتدعم استراتيجية دبي للطاقة النظيفة مساعي الشركة لخفض الانبعاثات الكربونية وتبني حلول الطاقة المتجددة. وقمنا خلال عام 2025 بتعزيز دور الطاقة المتجددة ومبادرات كفاءة الطاقة، لدعم توافقي هذه الاستراتيجية مع توسع العمليات، وسنعمل على توسيع عمل هذه المبادرات أيضاً في السنوات المقبلة. ونؤكد أيضاً على مسؤوليتنا المجتمعية تحت مظلة أجندة الإمارات للتنمية المستدامة 2030، بدعمنا للنمو الشمولي والرفاهية المجتمعية والتعليم، من خلال ضمان الامتثال بأشد معايير سلامة وجودة الأغذية.

وفي ذات الوقت، تشجع سياسة الإمارات للاقتصاد الدائري على تبني الحلول المبتكرة لتقليل النفايات وإدارة الموارد، والذي يعد جزءاً هاماً من عملياتنا. ونعمل باستمرار على تبني ممارسات التوريد المستدام وإعادة التدوير وتبني حلول التغليف التي تدعم هذا الالتزام.

ونهايةً، نتطلع نحو استراتيجية الإمارات للأمن الغذائي الوطني كمهمة مشتركة، ونعمل من خلال تقديم المنتجات الغذائية الموثوقة والأمنة والمغذية على دعم الأهداف الوطنية للريادة في مجال الأمن الغذائي على المستوى العالمي. وتحمل شركة الأغذية المتحدة مكانة للريادة المسؤولة والمستدامة، وتلتزم بشكل تام مع رؤية الإمارات الطموحة لتحقيق الازدهار للأجيال الحالية والقادمة.



رسالة الرئيس التنفيذي

تتداخل رؤيتنا تجاه الاستدامة بشكل كبير مع أطر العمل الوطنية الطموحة. حيث نعمل على تنسيق جهودنا مع رؤية الإمارات 2071، والتي تعزز روح التحدي لدينا للعمل نحو ما هو أعظم من تحقيق العوائد وبناء المستقبل المتين والشمولي للعقود القادمة. وتشكل هذه الرؤى الاستراتيجية أساس التزامنا بالابتكار والاستدامة والمسؤولية المجتمعية.

وتدعم جهودنا لخفض الانبعاثات والتقدم في إزالة الكربون مبادرة الإمارات للحياد المناخي 2050. وركزنا خلال عام 2025 على الحد من نمو الانبعاثات والاستثمار المستمر في الطاقة الشمسية ومبادرات تحسين كفاءة الطاقة. ولدعم عملية إدارة الانبعاثات على طول سلسلة القيمة، بدأنا التخطيط لمبادرات خاصة بالانبعاثات النطاق 3 مع التركيز على توفير البيانات وفهم الأثر الذي تتركه سلسلة القيمة وتحديد سلم الأولويات التي تتطلب مزيداً من العمل في المستقبل. وتدعم هذه الخطوات خطة التحول التدريجي لمصادر طاقة نظيفة والانسجام مع الأهداف الوطنية الموضوعية.

تُلهم أجندة الإمارات للتنمية المستدامة 2030 عملية دمج الصحة والرفاهية والممارسات المسؤولة بيئياً في جميع منتجاتنا وممارساتنا. وندرك دورنا المتمثل بتقديم الأغذية الآمنة والمغذية، مع خفض الأثر البيئي والمساهمة المباشرة بالاستهلاك المستدام والأهداف الإنتاجية الموضوعية.

وعلاوةً على ذلك، نلتزم بشكل تام بسياسة الإمارات للاقتصاد الدائري، ونسعى نحو تقليل النفايات وإدارة الموارد بمسؤولية، بدءاً من المواد الخام حتى مرحلة التغليف، متخذين مبادئ الدائرية كمحرك رئيسي لتميزنا التشغيلي.

تحكم استراتيجية الإمارات للأمن الغذائي الوطني توجهننا لتحقيق التوازن بين الابتكار والأمن الغذائي والإتاحة، مما يضمن متانة سلسلة التوريد ودعم أهداف الدولة لتحقيق الريادة العالمية في الأمن الغذائي بحلول عام 2051.

ولا نرى أن دورنا يتمثل فقط بالعمل ضمن أطر العمل تلك، بل بأن نكون مثلاً يحتذى به ورواداً في الحلول المستدامة التي تحقق القيمة المشتركة للمستهلكين والمجتمعات والبيئة. ويتمثل التزامنا هذا بالتحسين المستمر والتقدم بشفافية بصفتنا جزءاً من مستقبل الإمارات المستدام.

لمحة عن عام 2025



الإيرادات الإجمالية
683 مليون درهم



الصحة والسلامة
معدل تكرار الإصابات المهددة للوقت **1.23**
812,000 ساعة عمل
0 حالة وفاة

إجمالي استهلاك المياه

81,149,505
لتر



المياه المعاد استخدامها

32,155,559
لتر

إجمالي الأرباح
97 مليون درهم



إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 1 والنطاق 2)
14,208,731.31 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

صافي الأرباح
29 مليون درهم

استهلاك الكهرباء غير المتجددة



6,984,154
كيلوواط ساعة



توليد الطاقة الشمسية
2,923,293 كيلوواط ساعة



إجمالي القوة العاملة
515 موظفاً

الموجودات الإجمالية
459 مليون درهم
القيمة السوقية
387 مليون درهم

مجموع الساعات التدريبية المقدمة
1,308 ساعة

حول شركة الأغذية المتحدة

تأسست شركة الأغذية المتحدة في عام 1976 كشركة مساهمة عامة داخل الإمارات العربية المتحدة ونمت خلال تلك الفترة وحققت نمواً تشغيلياً قوياً. وقد سجلت الشركة أبرز إنجازاتها خلال عام 2006 عندما تم إدراجها ضمن سوق دبي المالي. وتم خلال نفس العام إنشاء مرافق الشركة في منطقة جبل علي، والتي ما زالت موقع الإنتاج الأكبر للشركة، بينما تقع مكاتب الشركة ومقرها الرئيسي في منطقة القوز حالياً.

وخلال عام 2019 تم اتخاذ خطوة هامة أخرى بنقل جميع عمليات التصنيع إلى المرفق الجديد، والذي سمح لنا بالعمل بكفاءة أكبر مع تحسين قدراتنا على الاستجابة للتغيرات وتسارع النمو الذي يشهده السوق.

تعد جودة الأغذية وسلامتها أساس عملنا في شركة الأغذية المتحدة. فبالإضافة إلى فريقنا الماهر والمتفاني، تمكننا مرافقنا المتطورة من العمل ضمن أعلى المعايير المتبعة في القطاع. ونعمل وفق نظام معتمد لإدارة الجودة على جميع مستويات الشركة. وقد تم تنفيذ العديد من الأنظمة المكثفة لدعم كامل سلسلة القيمة بدءاً من توريد المواد الخام حتى توزيع المنتج النهائي.

تدعم عملياتنا إنتاج منتجات عالية الجودة مع دمج معايير الاستدامة والمساءلة بين الأفراد والبيئة والاعتبارات الاقتصادية. ويعكس التزامنا تجاه الاستدامة تركيزنا على المساهمة المجتمعية وتحقيق القيمة المشتركة طويلة الأمد.

والياً، توزع شركة الأغذية المتحدة بكل فخر علامتها التجارية في أسواق الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وآسيا وأوروبا وأفريقيا وأمريكا الشمالية وأستراليا. وتعزز قدراتنا التوزيعية مكانة الشركة كواحدة من أهم الشركات في مجال الزيوت والدهون في الأسواق الإقليمية والعالمية.

أصبحت علامتنا التجارية الرئيسية "أصيل" الخيار المفضل داخل الإمارات العربية المتحدة للسمن النباتي، ويعود ذلك إلى جودتها المتميزة وثقة عملائنا بها. وكذلك هو الحال مع عالمتي "ممتاز" و"نوار" للمارجرين، حيث تصدرت هاتين العلامتين فئتهما داخل الإمارات العربية المتحدة.

نقدم أيضاً مجموعة واسعة من المنتجات الأخرى، كالزيوت الصافية مثل الذرة ودوار الشمس والزيوت النباتي والكانولا والطحينية وزيت الزيتون الإسباني البكر الممتاز وزيت تفل الزيتون. كذلك، نعمل دوماً على التأقلم مع سلوك المستهلك لتوزيع منتجات المثلجات والحلويات المثلجة من شركاء حصريين عالميين.

قيمنا

نهدف من خلال إدماج مبادئ الاستدامة في ممارسات أعمالنا إلى توجيه الأثر البيئي والاجتماعي الإيجابي في جميع مراحل عملياتنا.



النزاهة

نلتزم بالقيام باتخاذ القرارات بطريقة تتسم بالمصداقية والعدالة والمساءلة.

التميز

تقديم الجودة الفريدة من خلال التحسين المستمر لكيفية إدارة عملياتنا.

الابتكار

تبنى النهج المبتكرة لتوجيه عملية خلق القيمة المشتركة لعملائنا وأصحاب مصلحتنا.

المسؤولية المجتمعية

دعم الرفاهية المجتمعية والبيئية من خلال تبني الممارسات اليومية المسؤولة.

وتبنيها لهذه المبادئ، فإننا نحقق الاتساق بين عملياتنا وأهداف الاستدامة،

ونعزز من مصداقيتنا اليوم وتقدمنا
غداً.

هدفنا ورؤيتنا

يدفع التزامنا الراسخ بالجودة والابتكار والاستدامة رحلة الشركة كواحدة من أهم الشركات في قطاع الأغذية. وتتمثل مهمتنا بتقديم المنتجات الآمنة والمغذية وذات المذاق المميز والتي تجمع الأفراد معاً وتثري حياتهم اليومية.

وبتوجيه من مبادئنا الأساسية والتمثلة بالنزاهة والتميز والابتكار والمسؤولية المجتمعية، فإننا مستمرون في سعينا نحو تجاوز توقعات العملاء والمحافظة على مسؤوليتنا تجاه المجتمعات وكوكب الأرض. ونهدف من خلال ممارسات الاستدامة التي نقوم بها والحلول المبتكرة التي نقدمها إلى خلق الأثر الإيجابي عبر جميع عملياتنا والتأكيد على توفير مستقبل أفضل للأجيال القادمة.

رسالتنا



أن نصبح شركة إقليمية رائدة تقدم حلول الأغذية عالية الجودة لعملائنا مع التمسك بمبادئ المسؤولية المجتمعية والبيئية.

رؤيتنا



تقديم منتجات ذات جودة عالية وآمنة وتغذوية وصحية وغنية المذاق لمستهلكينا. وملتزم بتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء مع تقديم المنتجات ذات السعر المناسب للجميع.

علامتنا التجارية

تقدم كل من علامتنا التجارية مجموعة متميزة من المنتجات المصممة بهدف ضمان الجودة والامتثال بأعلى معايير التميز وتقديم القيمة للمستهلكين.

أصيل

تحتل علامتنا الرئيسية "أصيل" مرتبة الصدارة لمنتجات السمن النباتي. وتتوفر على شكل السمن الصافي وزيت الزيتون والطحينة والزبدة وزيت الطهي منذ تأسيس الشركة، وتمتلك الحصة الأكبر ضمن قطاع السمن داخل الإمارات العربية المتحدة.

ممتاز

تقدم "ممتاز" جودة أعلى بالنسبة لقيمة المنتج. وتتميز بمجموعتها الكبيرة من الزيوت النباتية وزيت الطبخ والمارجرين الجاهز للأكل، وقد تم تصميمها بعين على تعزيز المصداقية والقدرة الشرائية مع الحفاظ على الجودة وتلبية الاحتياجات اليومية للأفراد.

نوار

تركز علامة "نوار" على تشجيع أنماط الحياة النشطة والصحية، وتقدم منتجات زيت دوار الشمس والمارجرين النباتي القابل للدهن. وتركز بشكل أساسي على المنتجات المستدامة والصحية ومنها سمن نوار النباتي 100% القابل للدهن والمعبأ بعبوات قابلة للتحلل كاستجابة للطلب المتزايد على خيارات الأغذية الصديقة للبيئة.

صافي

مثال النقاء والخفة لزيوت الذرة عالية الجودة، مما يجعلها الخيار الأفضل لاحتياجات الطهي اليومية.

سوبر صن

خليط مصنوع بعناية من الزيوت المعدة لاستخدامات تتنوع من الطهي إلى القلي. تخلو منتجاتها من الدهون المتحولة أو الكوليسترول ومدعمة بالفيتامينات الأساسية مثل فيتامين أ وفيتامين د3، مما يجعلها ملائمة لتحضير الطعام بشكل يومي.



علامتنا التجارية وسلسلة القيمة

توضح محفظتنا التجارية وسلسلة القيمة لدينا المكونات الرئيسية الداعمة لعملية تطوير المنتجات وإنتاجها وتوزيعها. وتحدد تلك المكونات الهيكل التنظيمي لعملياتنا والمهام التي نقوم بها على مختلف مراحل العمليات. فمن خلال تحديد العلامات التجارية التي نديرها، والفئات التي نعمل ضمنها، والعلاقات التي تربط عمليات المشتريات مع مشاركة المستهلك، فإننا نهدف إلى استعراض واضح وحقيقي لأنشطتنا التجارية ككل.



محفظةنا التجارية

- السمن
- الزيوت القابلة للأكل
- الزبدة والمارجرين
- منتجات الطهي
- المثلجات والمشروبات



سلسلة القيمة

تضم سلسلة القيمة لدى شركة الأغذية المتحدة المجموعة الكاملة من الأنشطة التي تدعم كيفية التوريد والإنتاج وتقديم المنتجات. وتختص كل مرحلة بمجموعة من المهام وتساهم بدعم جودة ومصداقية عملياتنا. وبفضل الفهم العميق لتلك المراحل، نتمكن من المحافظة على مستويات ثابتة من الجودة ونضمن اتساق ممارساتنا وعملياتنا مع أهدافنا طويلة الأمد وتوقعات أصحاب مصلحتنا.

العمليات الشرائية

نؤمن بأهمية تأسيس الشراكات القوية مع المجتمعات التي نتواجد فيها، حيث ينعكس ذلك على القيمة المقدمة واستدامتها. وتابعتنا خلال عام 2025 إتمام الاستثمارات الهادفة في المجتمعات والموردين حولنا، مدفوعين بسنوات طويلة من التعاون المستمر معهم لتحقيق النمو والنجاح المشتركين. ويأتي هذا النهج مدعوماً بتقييمات صارمة للموردين تهدف إلى دعم جودة الشراكات التي نؤسسها، مع التركيز على تقديم المنتجات بشكل مستمر وتحقيق الرعاية البيئية والأخلاقية في عملياتنا.

وتساعدنا هذه التقييمات الدقيقة على الاحتفاظ بمعايير خاصة مع ضمان حصول عملياتنا على موثوقية العملاء. وبصفتنا عضواً بسلسلة القيمة لمنظمة "المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)"، نعمل على دمج مبادئ الاستدامة كأساس تقوم عليه عملياتنا الشرائية. ويؤكد حصولنا على هذه الشهادة على امتثالنا وعملنا الدؤوب نحو التوريد المسؤول والشفافية مما يدعم نزاهة سلسلتنا للقيمة في حماية البيئة والمجتمعات.

التصنيع

يتم العمل في مرافقنا الإنتاجية بكل فاعلية وكفاءة، وباستخدام أحدث التقنيات وأنظمة إدارة الجودة الصارمة. لتتسق عملياتنا مع البروتوكولات المعروفة لسلامة وجودة المنتجات، حيث حصلنا على شهادات معايير FSC و ISO و HACCP. ونقوم باستمرار بمراجعة وتحسين إجراءاتنا لتتسم بثبات المستوى والامتثال ونعمل على تحسين ممارسات التصنيع بشكل مستمر.

المبيعات والتوزيع

نخدم عملاءً في أكثر من 75 دولة موزعة عبر 5 قارات، وذلك من خلال شبكة توزيع واسعة لمنتجاتنا. ونقوم بتسخير أنظمة قوية لسلاسل التوريد وحلول التوصيل الرقمية الحديثة، حيث تمكننا من تغطية الاحتياجات المتنوعة لشركاء عملنا من تجار التجزئة والأفراد حول العالم.

موظفونا

يملك فريقنا المكون من 515 موظفاً مجموعة متميزة من المهارات وتفاهاً في العمل، والذي يشكل القوة التي تدعم عمليات الشركة. ونشجع نمو الموظفين المهني من خلال توفير البرامج التعليمية والإجراءات الشمولية لهم لدعمهم أثناء قيامهم بعملهم.

مشاركة المستهلك

نلتزم في شركة الأغذية المتحدة بتقديم الأطعمة والمشروبات الطازجة وذات الجودة العالية للعملاء حول العالم. ويتمحور نهجنا المتبع حول تعزيز الثقة من خلال تقديم الخدمات بجودة مستمرة ودمج مبادئ الشفافية في عملياتنا. ونضمن من خلال الإدارة الدقيقة لسلسلة التوريد استمرار الموثوقية والامتثال بأعلى معايير الجودة والسلامة، مما يعكس إيماننا بأهمية الطعام كرابط بين المجتمعات.



تعهدنا نحو الاستدامة

الرؤية والاستراتيجية

تتمحور خططنا نحو الاستدامة حول أربع ركائز استراتيجية توجه عملنا وتحقق القيمة وتستجيب لتوقعات أصحاب المصلحة. وتعكس هذه الركائز أكثر المسائل أهمية بالنسبة لأعمال الشركة وتدعم أولويات الاستدامة الوطنية والعالمية.

1. الأعمال المتينة

نهدف إلى القيام بأعمالنا بوضوح ومسؤولية وإدارة رشيدة. ويشمل ذلك الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية وحماية البيانات وإدارة سلسلة التوريد بعناية.

- الملكية والتحكم
- الشفافية وأخلاقيات العمل
- الحصوية وأمن البيانات
- إدارة سلسلة التوريد

2.

منتجات ذات جودة ومجتمع صحي

ما تزال سلامة وجودة المنتجات محورية لعملياتنا، وما زلنا نعمل على تحسين منتجاتنا وضمن القيام بممارساتنا التسويقية بمسؤولية وانسجام مع توقعات العملاء.

- الابتكار وجودة المنتجات
- سلامة المنتجات والصحة
- التسويق المسؤول

3.

مجتمعات ممكنة

نسعى نحو توفير بيئة داعمة وشمولية لموظفينا لدعم مشاركتهم البناءة في المجتمعات التي نتواجد فيها. وتتمثل جهودنا هذه بتطوير المهارات وتعزيز التنوع والمحافظة على بيئة عمل آمنة.

- تنوع الموظفين وتطويرهم
- الصحة والسلامة التشغيلية
- المشاركة المجتمعية

4. الاقتصاد الدائري والمسؤولية البيئية

نعطي الأولوية لإدارة الموارد بعناية، حيث نستمر بالتركيز على خفض الانبعاثات وتحسين كفاءة استخدام الطاقة والتعامل مع موارد المياه والمياه العادمة بشكل أكثر كفاءة. وتدعم هذه الجهود الأهداف الوطنية الأشمل والمرتبطة بتحقيق الاقتصاد الدائري.

- إدارة الطاقة والانبعاثات
- البصمة الكربونية للمنتجات
- التوريد والمواد
- إدارة المياه والمياه العادمة
- إدارة النفايات



تقييم الأهمية النسبية

لم نقم خلال فترة التقرير من عام 2025 بأي تقييم أهمية نسبية جديد. عوضاً عن ذلك، تابعنا الاعتماد على مخرجات التقييمات السابقة والتي ما زالت تعكس أهم المواضيع التي تؤثر على عمليات الشركة وأكثرها قيمة لأصحاب المصلحة. واعتمدنا على تلك المواضيع لتشكيل خططنا نحو الاستدامة واعتماد الإجراءات اليومية ووضع هياكل إعداد التقارير للعام.

واتخذنا قرار عدم تحديث عملية التقييم بناءً على استقرار أنشطتنا وثبات توقعات أصحاب المصلحة خلال تلك الفترة. ومع تطور عملياتنا سيتم تحديد الحاجة إلى إجراء تقييم جديد لضمان انسجام أولويات الاستدامة لدينا مع المسائل ذات الأثر الأعمق على الشركة والمجتمعات الأوسع التي نتواجد فيها.



| أصحاب المصلحة | صور المشاركة | الاحتياجات والتوقعات |
|-----------------------------|--|---|
| المستهلكون | المشاركة الرقمية، الأنشطة المجتمعية، استبيانات الرضا، معارض الطعام | القدرة على الحصول على المنتجات المستدامة عالية الجودة، قنوات فعالة للتواصل مع العملاء |
| موظفونا | الجلسات التدريبية، التعريف بالسياسات، برامج الاعتماد | التطوير الوظيفي، بيئة عمل شمولية وآمنة، التقديرات والجوائز |
| المساهمون والمستثمرون | التقارير المالية، اجتماعات مجلس الإدارة، الخدمات الإلكترونية | الاستقرار المالي، دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تصدر الأسواق |
| المجتمعات | التبرعات الخيرية، حملات الرعاية | الرفاهية المجتمعية، الشراكات الاجتماعية النشطة، الأنشطة المتاحة للجميع |
| الهيئات الحكومية والتنظيمية | التدقيق، أنظمة الامتثال | الالتزام بالرؤى الوطنية، الامتثال القانوني، حماية أصحاب المصلحة |
| الشركاء | آليات الحصول على التغذية الراجعة، العمليات الشرائية | المشاركة المفتوحة، المساواة في المعاملة، المدفوعات الفورية |



الحوكمة

الأداء المالي والتشغيلي

الحوكمة والأخلاقيات والشفافية

إشراف مجلس الإدارة على الممارسات
البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

أمن البيانات والخصوصية

الممارسات المستدامة على طول
سلسلة القيمة



الأداء المالي والتشغيلي

يعكس أداء الشركة المالي والتشغيلي عملها الدؤوب لتحقيق النمو وسمود الأعمال وتقديم القيمة بشكل مستدام لجميع أصحاب المصلحة. وقد عملنا خلال عام 2025 على تعزيز مكانتنا المالية عبر الإدارة الصارمة والمبادرات الاستراتيجية التي هدفت إلى تحقيق التميز التشغيلي ودمج مبادئ الاستدامة في أعمالنا.

الاستراتيجية والأداء المالي

توازن استراتيجيتنا المالية بين النمو المستمر وممارسات الأعمال المسؤولة، حيث نقوم بتقييم الأداء بناءً على النتائج المالية وتلك التي تدعم استقرار الشركة وسمود أعمالها على المدى الطويل.



نمو قوي

ارتفع إجمالي قيمة الموجودات خلال عام 2025 بنسبة 4.55% لتصل 459 مليون درهم إماراتي، مقارنة بقيمتها في عام 2024 البالغة 439 مليون درهم إماراتي، مما يشير إلى النمو المستقر الذي حققته ضمن فترة التقرير.

نمو الإيرادات

ارتفع إجمالي الإيرادات ليصل إلى 683 مليون درهم إماراتي مقارنة بقيمته خلال عام 2024 البالغة 602 مليون درهم إماراتي، وذلك بفضل نجاح توسع الشركة في الأسواق ورفع مستويات المنتجات المتاحة.

الربحية

بلغ إجمالي الربح 97 مليون درهم إماراتي، مقارنة بإجمالي ربح عام 2024 البالغ 100 مليون درهم إماراتي، بما يعكس أداء تشغيلياً مستقراً بالرغم من ضغوط التسعير والسوق. وقد بلغ صافي الربح بعد اقتطاع الضرائب 29 مليون درهم إماراتي مما يشير إلى استمرار ثبات ربحية الشركة.

إدارة التكاليف

تمت إدارة التكاليف التشغيلية والتي تشمل تكاليف الإنتاج والتوصيل بعناية، وبشكل يضمن تحقيق الربحية وانعكاسها على سمود الأعمال المستدام.

الأرباح الثابتة

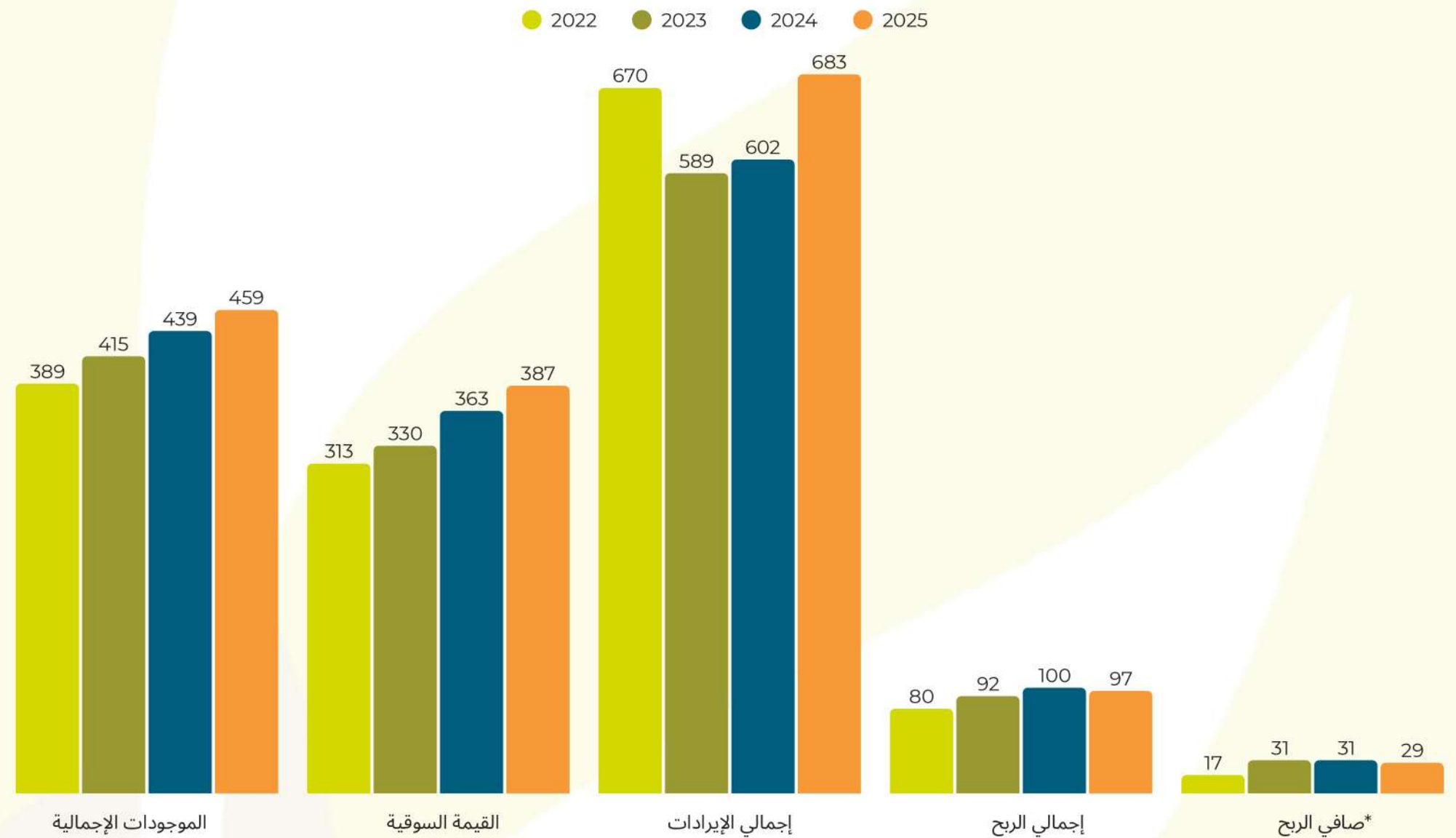
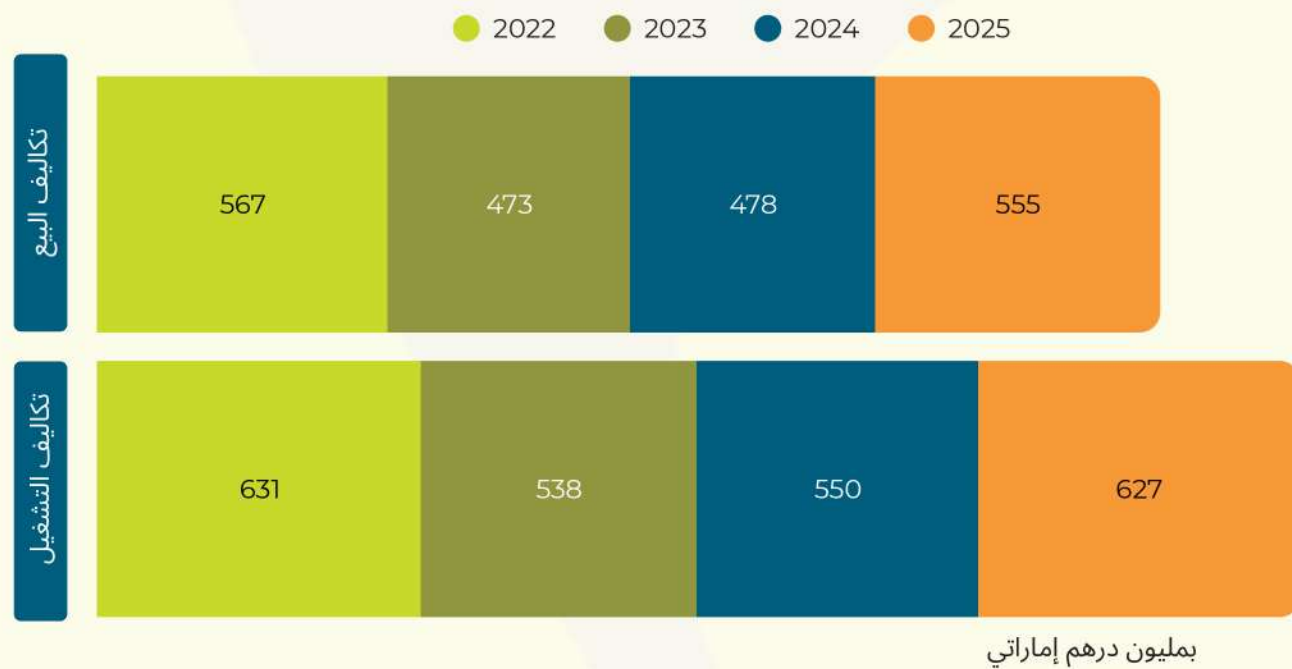
تم دفع الأرباح الثابتة للمساهمين، مما يشير إلى التزام الشركة بتقديم القيمة والاستقرار المالي لهم.



لمحة عن الأداء المالي (بالمليون درهم إماراتي)

97 مليون درهم إماراتي
إجمالي الربح

29 مليون درهم إماراتي
صافي الربح



إدارة تقلبات أسعار السلع واستهداف النمو

يتعرض قطاع الأغذية والمشروبات إلى تقلبات في أسعار السلع، الأمر الذي يشكل تحدياً مستمراً لنا. لذلك، تتبع شركة الأغذية المتحدة نهجاً استباقياً للحد من المخاطر التي قد تنتج عن ذلك.

التحكم بالتكاليف وتبسيطها

نركز على تبسيط العمليات التشغيلية ورفع كفاءتها لتقليل أثرها المالي على تقلبات أسعار السلع.

التسعير المرن

تساعدنا أقلمة أسعار السلع على تحقيق التنافسية في الأسواق المتقلبة، معززين التوازن بين الربحية والاحتفاظ بالعملاء.

التنوع الاستراتيجي لمجموعة المنتجات

نسعى إلى تنوع محفظة منتجاتنا لتشمل المنتجات ذات الجودة الأعلى، وبالتالي التقليل تدريجياً من الاعتماد على فئات السلع الأساسية. ويبدو هذا التحول واضحاً بتشكيل إيرادات التصنيع ما نسبته 92% من إجمالي المبيعات والتحرك الثابت نحو خطوط إنتاج المنتجات ذات القيمة المضافة.

دعم تميز الأعمال عبر الابتكار والكفاءة

يعد الابتكار والكفاءة التشغيلية ركائزاً لسمودنا المالي ونموننا المستدام.

مبادرات الأتمتة

عملنا خلال عام 2025 على تسريع أتمتة العمليات، مما أدى إلى تحسين بعض النواحي فيها مثل إتمام الطلبات الشرائية وأتمتة فريق المبيعات والعلاقات العامة والموارد البشرية. وقد عززت هذه التغييرات التعاون وخففت ضغط العمل وسرعت عمليات اتخاذ القرار.

الكفاءة الطاقية

ساهم الاستثمار بالتقنيات والبنى التحتية الموفرة للطاقة بتقليل التكاليف التشغيلية والأثر البيئي لعملياتنا، وجاء ذلك انسجاماً مع أهدافنا لتحقيق الاستدامة.

مؤشرات الأداء الرئيسية والامتثال

نعتمد مؤشرات أداء صارمة لمراقبة امتثال الشركة القانوني وإدارة المخاطر والكفاءة التشغيلية. ويتم عقد مراجعات ربع سنوية تحت إشراف القيادة العليا في الشركة لتحقيق أعلى معايير الشفافية والمساءلة.

الامتثال التنظيمي

تقديم التقارير التنظيمية في وقتها المطلوب، ومنها ضريبة القيمة المضافة والتي يتم تقديمها للهيئة الاتحادية للضرائب، مما يعكس تفاني الشركة وامتثالها الأخلاقي والقانوني.

ومع توجهنا نحو 2026، يبقى تركيزنا على تعزيز صمودنا المالي مع توسيع نطاق دمج الاستدامة في عملياتنا. وستتابع استثمارنا بعملية التحول الرقمي ورفع كفاءة سلسلة التوريد وتعزيز الممارسات المستدامة.

ويضمن ذلك تحقيق النمو المتزن ويقدم القيمة الدائمة للمساهمين وأصحاب المصلحة كافة. مع تركيز استراتيجيتنا على الابتكار والتميز التشغيلي والرعاية المسؤولة للموارد كأولويات هامة، وبشكل يلبي الاحتياجات المتنامية للأسواق والمجتمعات التي نخدمها.



الحوكمة والأخلاقيات والشفافية

تؤكد حوكمتنا القوية في شركة الأغذية المتحدة على التزامنا المستمر بممارسات الأعمال المستدامة. ويتسم نهجنا المتبع بالشفافية والعدالة والمساءلة والسلوك الأخلاقي. وتلتزم الشركة بشكل تام بقرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم 3/ر.م. لعام 2020 والتعديلات التي تطرأ عليه، حيث نضمن بذلك توافق إطار حوكمتنا مع التوقعات التنظيمية بل وتعديها.

ونعمل وفقاً لأعلى المعايير فيما يخص جميع نواحي عملياتنا بدءاً من إشراف مجلس الإدارة إلى أقسام اللجان المختلفة، معززين الثقة ومقدمين القيمة لأصحاب المصلحة.

هيكل الملكية والتعاملات ذات الصلة

شركة الأغذية المتحدة هي شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي (DFM). ويضم هيكل الملكية مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة ومنهم أعضاء في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، مما يعزز تمثيل مجلس الإدارة واتخاذ القرارات الموزونة.

مجلس الإدارة

يوجه مجلس إدارة شركة الأغذية المتحدة رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية طويلة الأمد. ويضم المجلس فريقاً من الأعضاء الخبراء في العديد من المجالات المختلفة، مما يدعم عملية اتخاذ القرارات الواعية.

وتدعم استقلالية الأعضاء ونزاهتهم مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة مع التأكيد على المساءلة وخلق القيمة.

تشكيل مجلس الإدارة وتنوعه

ويبقى مجلس الإدارة على التزامه بالتنوع والشمولية منسجماً بشكل تام مع ضوابط هيئة الأوراق المالية والسلع. وقد حافظ التوازن ما بين الجنسين على مستوياته منذ عام 2024، حيث يضم المجلس سيدة و8 رجال كأعضاء. وقد انخفض عدد الأعضاء المستقلين من 7 إلى 5 أعضاء بسبب تطبيق ضوابط فترات التنصيب المسموحة والمنصوص عليها من قبل الهيئة في عام 2020، والتي حددت فترات العضوية كأربع فترات كحد أقصى للعضو الواحد.

| مجلس الإدارة | الوحدة | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------------|------|------|------|------|
| عدد الأعضاء | رقم | 9 | 9 | 9 | 9 |
| عدد الأعضاء المستقلين | رقم | 7 | 7 | 5 | 5 |
| الأعضاء التنفيذيين | نسبة مئوية | 1 | 1 | 1 | 1 |
| عدد الأعضاء الإناث | رقم | 0 | 1 | 1 | 1 |
| عدد الأعضاء الذكور | رقم | 9 | 8 | 8 | 8 |

التغييرات التي طرأت على مجلس الإدارة خلال عام 2025

استقالة السيد محمد عبدالعزيز علي عبدالله العويس كعضو تنفيذي.

تعيين السيد محمد عيتاني رئيساً تنفيذياً جديداً للشركة، تعزيزاً لتركيز الشركة على أعمالها وخطط التوسع.

المهام الرئيسية لمجلس الإدارة

- وضع الأهداف التنظيمية وتتبع الأداء لضمان تحقيق التقدم والمساءلة.
- توجيه عملية انتقال القيادة للمحافظة على إدارة ثابتة وفعالة.
- مراجعة القرارات المالية وقرارات الاستثمار وصفقات الأعمال المهمة والموافقة عليها.
- التمسك بالالتزام بجميع القوانين والأنظمة لحماية النزاهة التنظيمية للشركة.

| الاسم | المنصب |
|-----------------------------------|------------------------|
| محمد عيتاني | الرئيس التنفيذي |
| علي حميد علي عبدالله العويس | رئيس مجلس الإدارة |
| محمد سالم راشد عبدالله العويس | نائب رئيس مجلس الإدارة |
| أحمد عبدالله سلطان عبدالله العويس | عضو في مجلس الإدارة |
| عبدالله محمد راشد الحرير | عضو في مجلس الإدارة |
| أحمد علي أحمد سالم العويس | عضو في مجلس الإدارة |
| علياء حسين أحمد محمد الزرعوني | عضو في مجلس الإدارة |
| الدكتور هاشم سالم هاشم سالم الدش | عضو في مجلس الإدارة |
| عبدالله سلطان عمران سالم العويس | عضو في مجلس الإدارة |

لجان الحوكمة

أسست الأغذية المتحدة مجموعة من اللجان الخاصة لتطبيق الحوكمة القوية والمحافظة على الشفافية والمساءلة. ولم يطرأ أي تغيير على عضوية اللجان ومهامها منذ عام 2024.



الالتزامات والسياسات

دُعمت ممارسات الحوكمة في شركة الأغذية المتحدة خلال عام 2025 من قبل التحديثات المنتظمة لأطر السياسات المعمول بها، وتحسين قنوات التواصل، والمراقبة المكثفة للامتثال، وبرامج التدريب المكثفة. وتضمن هذه الإجراءات انسجام العمليات مع المتطلبات التنظيمية والمعايير الداخلية. ويشرف المجلس على إجراءات الحوكمة، ويقوم بمراجعات منظمة للتعامل مع المخاطر الجديدة. وتعمل الشركة من خلال إطار عمل يضع إجراءات واضحة تتعلق بتضارب المصالح والسلوك الأخلاقي ومعايير دعم العدالة والشفافية والامتثال، ويمكنها من خلال هذا الإطار إدارة الحوكمة ونزاهة الأعمال والممارسات الأخلاقية. ويتم تحديث الموظفين سنوياً حول السياسات وقنوات الإبلاغ المبكر لتعزيز المساءلة بينهم، ويتم أيضاً عقد تحديثات منتظمة للموظفين لضمان فهمهم المستمر لمسؤولياتهم المختلفة على كافة مستويات عمل الشركة.

الهيئة الداخلية الخاصة بالمراقبة والإشراف رئيس اللجنة

محمد شوقي

تلعب لجنة التعاملات الداخلية والسجلات دورًا هامًا في إدارة التداول بالأوراق المالية من قبل أعضاء مجلس الإدارة والموظفين. وتركز على الحد من سوء استخدام المعلومات السرية التي يمتلكها الأفراد وتضمن الشفافية، وتقدم التقارير فيما يخص تعاملات الأفراد المطلعين للهيئات المعنية، معززة الثقة والسلوك الأخلاقي.

لجنة الاستثمار

رئيس اللجنة

علياء حسين أحمد محمد الزرعوني

تحكم لجنة الاستثمار قرارات الاستثمار وتشرف على إجراءات إدارة المخاطر. لا تملك شركة الأغذية المتحدة لجنة منفصلة للمخاطر، بل تعد المخاطر مسؤولية مشتركة للجنة التدقيق والاستثمار.

لجنة التدقيق

رئيس اللجنة

السيد عبدالله محمد راشد الحريز

تشرف اللجنة على أداء الشركة المالي والمراقبة الداخلية وإدارة المخاطر. وتتعاون مع مدققين خارجيين لضمان الشفافية المالية، وتقدم بانتظام ملخصاً لمجلس الإدارة يضم ملاحظاتها، مما يسمح باتخاذ القرارات الاستراتيجية الواعية وتحقيق الامتثال التنظيمي.

لجنة الترشيحات والمكافآت

رئيس اللجنة

الدكتور هاشم سالم هاشم سالم الدش

وتوجه اللجنة عملية اختيار قيادة الشركة وتعويضاتهم وخطط التعاقب لتلك المناصب.. وتقدم اللجنة حزم المكافآت التي تتوافق مع المعايير المتعارف عليها في القطاع وتتسق مع أداء الشركة، مؤكدة على ثقافة التميز.

الإعلام حول السياسات

يتم إبلاغ الموظفين عن السياسات المعتمدة بشكل منتظم من خلال الأنظمة الداخلية للشركة ومنها الشبكة الداخلية ورسائل البريد الإلكتروني وجلسات تأهيل الموظفين للموظفين الجدد. ويتم متابعة وعي الموظفين حول السياسات من خلال قيام الأقسام المختلفة بإبلاغهم عنها وبعقد الجلسات التذكيرية حولها. ويقوم مجلس الإدارة بمراجعة جميع السياسات والموافقة عليها كل ثلاث سنوات.

سجل الامتثال

خلال عام 2025، لم تسجل شركة الأغذية المتحدة أي حالات من عدم الامتثال بالقوانين والأنظمة، ويشمل ذلك القوانين البيئية ومعايير سلامة الأغذية وقوانين العمل والتزامات إعداد تقارير الشركة. ويشير ذلك إلى التزام الشركة المستمر بالمعايير المعتمدة.

سياسة تضارب المصالح

تتبع الأغذية المتحدة مبادئ الصراحة والعدالة في وضعها لسياسة تضارب المصالح. ويقوم أعضاء المجلس وموظفو الشركة بالإفصاح عن حصص أسهمهم ومناصبهم خارج الشركة. وتخضع الاستثمارات إلى قوانين واضحة وإجراءات خاصة للموافقة عليها، مما يضمن مسؤوليتها. وترتبط مكافآت مجلس الإدارة مباشرة بصافي أرباح الشركة، حيث لا يمكن أن تتجاوز 10% منه، ويمكن أن تضاف بعد المدفوعات حسب المهام الفريدة للأعضاء.

سياسة التنوع والأخلاقيات

نوفر في الأغذية المتحدة بيئة عمل يشعر الجميع فيها بالتقدير ويحصلون على الفرص المتكافئة. وترتكز مبادئنا على العدالة والشفافية، مؤكدة على إتمام عمليات مسؤولة وأخلاقية.

تدريب مكافحة الفساد وأخلاقيات العمل

تُعد البرامج التدريبية المستهدفة بمسائل الفساد وتشجيع الممارسات الأخلاقية. وتضمن هذه الجلسات التدريبية فهم الموظفين للمسؤوليات الأخلاقية التي تقع عليهم بالإضافة إلى متطلبات الامتثال المطلوبة منهم.

سياسة الإبلاغ المبكر

وضعت الأغذية المتحدة سياسة الإبلاغ المبكر لتوضح الآلية الرسمية لإيصال المخاوف المتعلقة بالسلوكيات غير الأخلاقية أو السيئة أو أي خروقات للسياسات الداخلية. وتدعم هذه السياسة مبادئ الشفافية والمساءلة وتطبق على نطاق الشركة وتحكم علاقات الأعمال. ويتم تطبيق سياسة الإبلاغ المبكر فيما يتعلق بـ:

- الموظفون والموظفون القدامى
- الموردون والمتعاقدون وغيرهم من شركاء الأعمال

بعض المخاوف التي يمكن أن يتم الإبلاغ عنها تحت مظلة هذه السياسة:

- الاحتيال أو الفساد أو الرشوة
- التحرش أو التمييز أو سوء استخدام السلطة
- سوء استخدام موجودات الشركة
- اختراقات متعلقة بالقوانين والضوابط المطبقة
- خروقات لمدونة السلوك الأخلاقي أو السياسات الداخلية الأخرى

يمكن للموظفين تقديم التقارير فيما يخص ما سبق عبر قنوات آمنة وسرية وبشكل مجهول. وتشمل السياسة الضمانات لحماية هؤلاء الأفراد من أي رد فعل على أي تقرير، ويتم التعامل مع هذه التقارير بشكل ملائم وسري.

يمكن تقديم هذه التقارير عبر القنوات التالية:

- منصة خاصة على شبكة الإنترنت
- البريد الإلكتروني: unitedfoods@ethics.email

يتم مراجعة جميع التقارير المستلمة تحت هذه المظلة ومعالجتها باتخاذ الإجراءات الداخلية وبالتوافق مع المتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها.

الالتزام بالمعايير الأخلاقية

تلتزم الأغذية المتحدة بالنزاهة والشفافية والمساءلة، حيث يوجه سلوكها الأخلاقي مراحل اتخاذ القرار على جميع مستويات الشركة. ومن خلال إطار الأخلاقيات والامتثال الصارم لديها، فإنها تضمن الالتزام القانوني وتنمية مبادئ العدالة والصراحة والاحترام في علاقاتها مع أصحاب المصلحة.

ونحافظ على معايير حوكمة نموذجية مع الالتزام التام بالتنظيمات الاقتصادية والبيئية وتلك التي تخص العمل والسلامة. وتحافظ الشركة على سجل نظيف من الممارسات الخاطئة أو الخروقات الأخلاقية.

إشراف مجلس الإدارة على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تابعت الأغذية المتحدة ترسيخ جهودها لتحقيق الطموحات التي وضعت تحت مظلة استراتيجية الاستدامة، وفقاً لنصائح مجلس الإدارة والإدارة العليا. ويضمن إطار الحوكمة لدينا أن سياساتنا الرئيسية وإجراءاتنا الأساسية وعملياتنا اليومية تأتي انعكاساً لالتزاماتنا وبدعم من مراجعة مؤشرات الأداء الحيوية بشكل منتظم، وذلك بهدف متابعة التقدم نحو تحقيق ذلك بالانسجام مع الأولويات الاستراتيجية المحددة.

تشكلت لجنة الاستدامة في الشركة في عام 2022، وتجمع قادة من داخل الشركة مؤهلين حول طرق دمج الممارسات المستدامة داخل الشركة. وتعزز اللجنة من ثقافة مساهمة كافة أعضاء الفرق المختلفة في تحقيق أجندة الاستدامة، وذلك من خلال تحديد المهام الواضحة ووضع الأهداف القابلة للقياس لكل قسم.

وستستمر اللجنة خلال عام 2026 على تقديم البرامج التدريبية المختصة ودعم إطار عمل الاستدامة وتحقيق اتساق المبادرات مع أهداف الإمارات الاستراتيجية ورؤيتها طويلة الأمد، بالإضافة إلى الاتساق مع أطر العمل الدولية. وسيعزز ذلك نهجاً متكاملًا استراتيجياً سيضمن مساهمة أنشطة الشركة في تحقيق الأولويات الوطنية والعالمية.

مع توجهنا نحو المستقبل، سنعمل بشكل أكثر كثافة على تحديد أهداف ومقاييس الاستدامة القريبة والطويلة الأمد، والتي تشمل خطط تقليل انبعاثات غازات الدفيئة وبالتوافق مع التزامات الإمارات لتحقيق الحياد المناخي، مع الحذر في ذات الوقت من المبالغة في توقع أدائنا المستقبلي. ونهدف بذلك إلى إدارة بصمتنا البيئية بشكل مسؤول وخلق القيمة الدائمة لأصحاب المصلحة عبر الحوكمة بشفافية والتعاون العملي والتركيز على تحقيق النتائج القابلة للقياس.



صفر حالة من الامتثال
بالمتطلبات التنظيمية

صفر حالة من الرشاوي
والفساد

صفر حالة من المظالم المتعلقة
بالتعدي على حقوق الإنسان أو
السلوك غير الأخلاقي

استراتيجية الإفصاح والتواصل

تشجع الأغذية المتحدة على التواصل المفتوح والإفصاح الواضحة، ويتم نشر المعلومات بشكل مسؤول وبطريقة تتوافق مع المتطلبات التنظيمية مع تعزيز الثقة طويلة الأمد. ويشكل اجتماع الجمعية العمومية السنوي فرصة قيمة للتواصل المباشر مع أصحاب المصلحة.

اجتماع الجمعية العمومية 2025

عقد في 28 أبريل 2025
نسبة الحضور

60.89%

يعقد الاجتماع قبل نهاية شهر أبريل من كل عام، ويوضح النتائج المالية والإنجازات التشغيلية والأهداف الاستراتيجية التي تضعها الشركة للمساهمين.

المدققون الخارجيون

تعمل الأغذية المتحدة مع مجموعة من المدققين الخارجيين لفحص سجلاتها المالية وإجراءاتها الداخلية. وتهدف عمليات التدقيق إلى التحقق من دقة البيانات المالية، وتعزز ثقة أصحاب المصلحة بمسألة وشفافية الشركة.

أمن البيانات والخصوصية

يقع أمن البيانات والخصوصية والابتكار الرقمي في صدارة سلم الأولويات لشركة الأغذية المتحدة، حيث تعد أساساً لسمود أعمال الشركة. ويعمل قسم تكنولوجيا المعلومات جاهداً على ضمان حماية المعلومات الحساسة الشخصية والمالية ضمن بنية تحتية رقمية قوية ووفق أفضل المعايير المتبعة لذلك.

تابعنا خلال عام 2025 جهودنا لنقل جميع أنظمتنا التشغيلية لخدمات أمازون ويب (AWS)، الأمر الذي عزز صمودنا السيبراني مع زيادة كفاءة العمل. ويلعب فريق تكنولوجيا المعلومات دوراً محورياً في تطبيق مقاييس متقدمة للأمن السيبراني، مثل التحقق الثنائي ومراقبة الأنظمة المنتظمة وبروتوكولات الاستجابة السريعة للتعامل مع أي مخاطر رقمية مستجدة. ونتيجة لذلك، لم يتم تسجيل أي حالات من خروقات خصوصية البيانات، مع المحافظة على الامتثال بجميع قوانين وضوابط الخصوصية المعمول بها.

وخلال العام، توسع نطاق أتمتة ممارسات الأعمال وسيرورة العمل الرقمي، وشمل ذلك أتمتة فريق المبيعات وطرق اختيار أفضل المسارات، مما أثر بشكل كبير على الكفاءة التشغيلية وتقليل استخدام الورق في العمليات.

المبادرات الحالية والمستقبلية

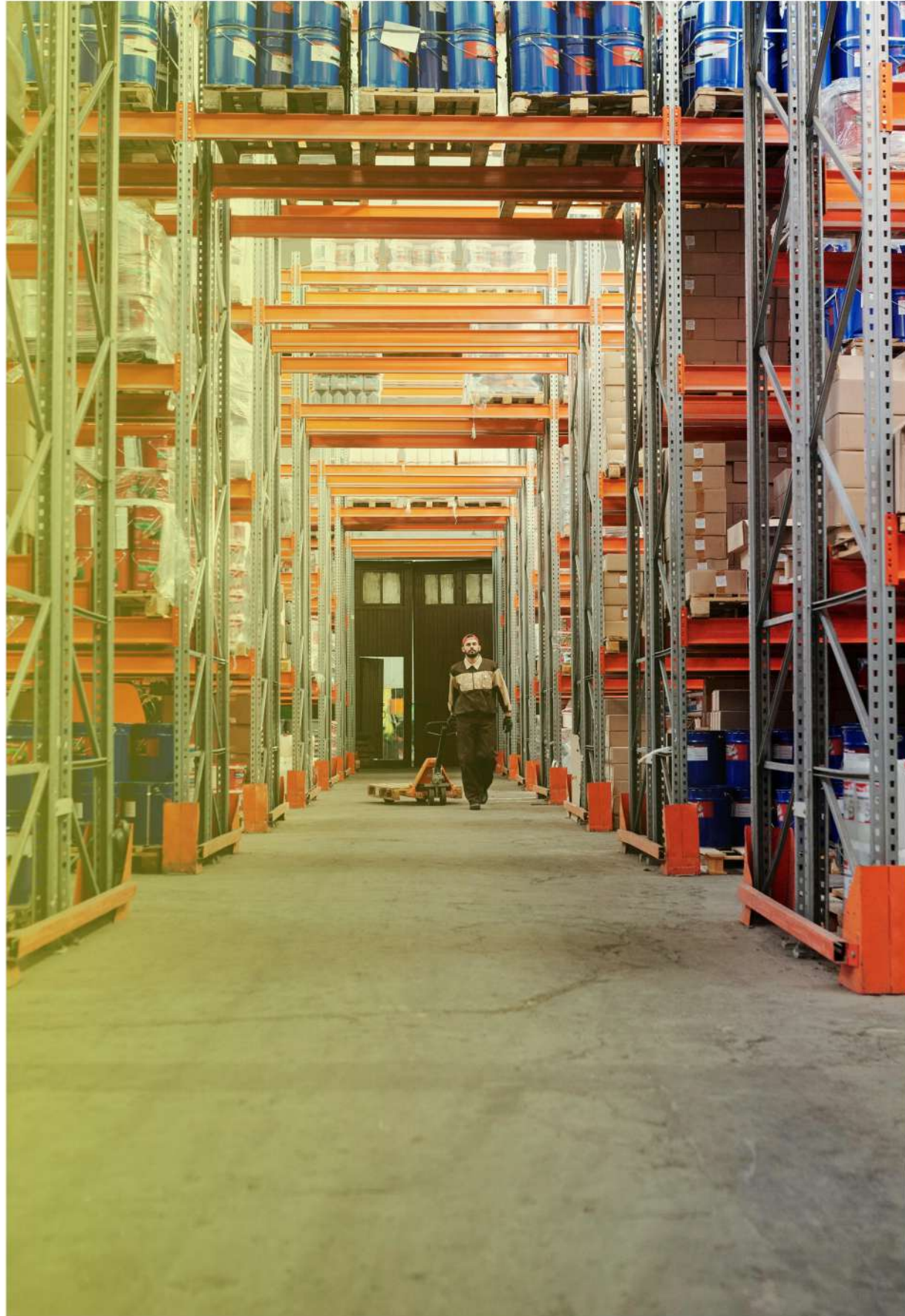
عملنا خلال عام 2025 على تطوير ثقافة حماية البيانات داخل الشركة من خلال تقديم الفرص التعليمية الدائمة للموظفين. وقد تم أيضاً عقد برامج التوعية حول الأمن السيبراني والخصوصية وأفضل الممارسات المعتمدة بخصوصها، وذلك عبر حملات رسائل البريد الإلكتروني الداخلية، ويهدف تعزيز فهم جميع الموظفين لمسؤولياتهم وأحدث البروتوكولات المعتمدة للعمل.

يستمر برنامجنا للتحول الرقمي من خلال ما يلي:

- أتمتة إضافية لعمليات الشركة الأساسية،
- تحديث البنية التحتية لأمن الشبكات،
- تدريب خصوصية منتظم وجلسات التوعية بعمليات التصيد والاحتيال.

ندرك أن ساحة أمن البيانات دائمة التغير، ومع نمو الشركة، فإننا نتمسك بحماية أصول المعلومات وضمان ثقة العملاء والشركاء والمحافظة على أعلى معايير الثقة والشفافية عند القيام بعملياتنا الرقمية.





التغليف

بدأ خلال عام 2025 إنتاج عبوات التغليف البلاستيكية من مادة PET القابلة للتحلل، والذي يمكن إعادة تدوير عبوات التغليف حسب الأنظمة الحالية المتبعة والتحلل مع الزمن تحت الظروف الملائمة. سيتم إضافة البيانات المتعلقة بكميات وبنية هذه المواد فور التحقق منها لضمان الشفافية في الإفصاح عن تطوير مواد التغليف تلك.

الممارسات المستدامة على طول سلسلة القيمة

تابعنا خلال عام 2025 ترسيخ نهجنا المتبع لدعم سلسلة التوريد لدينا بشكل مسؤول. وركزنا على رفع كفاءة الموارد وإدارة الانبعاثات والنفايات وتعزيز رعاية المنتجات في عملياتنا وإجراءاتنا اللوجستية.

توسيع المرافق واستهلاك الطاقة والمركزية

تم في 2025 الموافقة على بناء محطتين جديدتين داخل موقع عمليات الشركة الحالي، بالإضافة إلى التوسيعات الداخلية وتقديم دعم إضافي لقدرات تبريد مستودعات الشركة. أدى ذلك إلى زيادة في الاستهلاك المطلق للكهرباء، على الرغم من تحسن الكفاءة الطاقية ومعدل الكهرباء المستخدمة لإنتاج الطن المكعب الواحد، مما يعكس أداءً أفضل على مستوى استهلاك الكهرباء في إنتاج المنتجات.

الكفاءة اللوجستية والطاقة الشمسية

تابعنا في 2025 تحسين إجراءات اختيار الطرق الأفضل للنقل التي قمنا بها خلال الأعوام السابقة، مما مكّن نقل كميات أكبر باستهلاك أقل للديزل. وقد دعم ذلك خفض البصمة الكربونية لعملياتنا اللوجستية لكل وحدة تم إيصالها، وشكل منصة مرجعية لما سيتم العمل عليه خلال عام 2026.





الكوكب

إدارة الطاقة

الانبعاثات

الرعاية المائية وكفاءة المياه العادمة

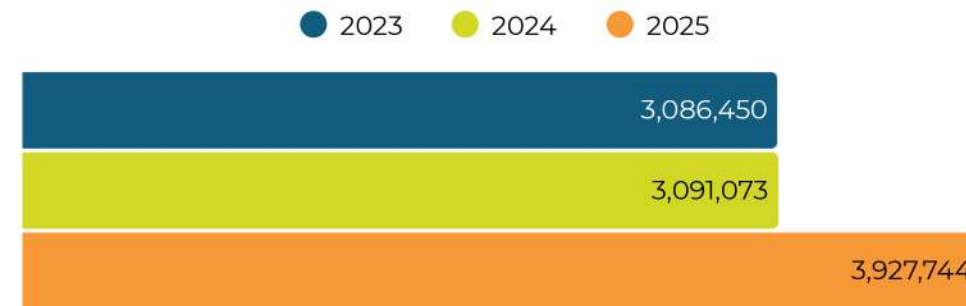
الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات

الامتثال والشهادات المعتمدة



رحلتنا البيئية

استهلاك الديزل (بالتر)



تم إعادة نشر بيانات استهلاك الديزل الخاصة بعامي 2023 و2024

استهلاك الكهرباء غير المتجددة (كيلوواط)



تم إعادة نشر بيانات استهلاك الكهرباء غير المتجددة الخاصة بعامي 2023 و2024

خطط عام 2026

خطة مركزية الطاقة:
تم التخطيط لتنفيذ مشروع لمركزية الطاقة خلال عام 2026، ويهدف المشروع إلى تحسين استهلاك الطاقة في عمليات التبريد والحد من النفايات الناتجة عنها، مما سيخفض التكاليف ويزيد من كفاءة الطاقة.

وتم التركيز خلال عام 2025 أيضاً على المعدات التشغيلية، حيث تم تخصيص ميزانية رأس مال لاستبدال الوحدات القديمة المستهلكة للطاقة بشكل كبير، وتم الموافقة على هذه الإجراءات على أن يتم تنفيذها خلال عام 2026. وبشكل مشابه، تابعت الشركة العمل ضمن أنظمة لمراقبة الطاقة، حيث توفر هذه الأنظمة معلومات تتعلق بالعمليات وتساعدنا على تتبع الاستهلاك بشكل أفضل، إضافة إلى التعديلات الفورية والتحكم الأفضل بأنماط استهلاك الطاقة خلال عملياتنا.

وقد تغيرت أنماط استهلاك الطاقة داخل المجموعة مع توسع عملياتها خلال عام 2025. ومن أبرز التغييرات الحاصلة تتعلق باستخدام الوقود، حيث انخفضت معدلات استهلاك أنظمة الديزل الثابتة والمتحركة، وارتفع استهلاك أنظمة الديزل الثابتة من 2,087,037 لتر خلال 2024 إلى 2,941,729 لتر خلال 2025، مما يشير إلى زيادة في المتطلبات التشغيلية. بينما انخفض استهلاك أنظمة الديزل المتحركة بنسبة بسيطة ليصل إلى 986,015 لتر مقارنة بقيمة 1,004,036 لتر المسجلة في عام 2024. وتشير هذه النسبة المنخفضة إلى التعديلات التشغيلية التي نفذتها الشركة في مواقعها المختلفة وضمن أسطولها من المركبات خلال العام.

وتم إضافة محطتين جديدتين ضمن حدود مرافق الشركة الفعلية، وشهدنا أيضاً توسعاً وزيادة في القدرات التبريدية للمستودعات، مما ساهم بزيادة الحاجة إلى الكهرباء. ومع تزايد معدلات الإنتاجية، ارتفع إجمالي استهلاك الكهرباء غير المتجددة ليصل إلى 6,984,154 كيلوواط ساعة، الأمر الذي كان متوقعاً مع زيادة القدرات الإنتاجية للشركة، وقد تم تخفيف الأثر الذي تركه ذلك عبر الاستمرار باستهلاك الطاقة المتجددة ريثما أمكن.

وقد بقي توليد الطاقة الشمسية جزءاً أساسياً من مزيج الطاقة لدينا. حيث بلغت كمية الطاقة المنتجة 2,923,294 كيلوواط ساعة خلال عام 2025، مشكلة نسبة ارتفاع بلغت 8.87% مقارنة بالعام المنصرم. وقد غطى هذا الإنتاج جزءاً إضافياً من احتياجات الشركة للكهرباء ودعم جهودها للحد من أثرها البيئي المرتبط بتوسع العمليات عبر استخدام موارد الطاقة المتجددة.

ركزنا خلال عام 2025 من الناحية البيئية على إدارة استخدام الطاقة وخفض الانبعاثات وتحسين كفاءة أنظمة المياه والنفايات. ونتج عن توسع عملياتنا مستويات طلب أعلى على الموارد، إلا أننا استطعنا موازنة هذه المتطلبات بفضل الاعتماد على موارد الطاقة المتجددة وتحديث المعدات المستخدمة وتطوير إجراءات مراقبة الاستهلاك. وقد أحرزنا تقدماً فيما يخص معالجة المياه العادمة والنفايات وممارسات التوريد المستدام، وذلك بدعم شركائنا المختلفة وعملاً بالمعايير المعتمدة عالمياً.

إدارة الطاقة

وتمثل عملنا البيئي بترشيد استخدام الطاقة ورفع كفاءة عمليات النقل وأداء المعدات المستخدمة في عملياتنا. ودعم عملنا تقييم الأثر البيئي المنفذ تحت مظلة متطلبات بلدية دبي والتي تشكل المرجع الأساسي الذي نبني عليه عمليات التخطيط والإشراف التي نقوم بها.

لعبت محطة الطاقة الشمسية في منطقة جبل علي دوراً أساسياً لدعم إمدادات الكهرباء. ويشكل عمل هذه المحطة بسعة 2 ميجاواط جزءاً ثابتاً من تغطية احتياجاتنا الأساسية للطاقة، ويتم تشغيل هذه المحطة من قبل "Yellow World Energy". وقد غطت هذه المحطة خلال عام 2025 ما نسبته 30% من استهلاك المصانع للكهرباء، على الرغم من تزايد معدلات الإنتاج والضغط الناتجة عن الطلب المتزايد على المنتجات.

بينما شهدت أنشطة نقل المنتجات تغييراً آخر، حيث نتج عن ارتفاع معدل المبيعات عمليات متزايدة من نقل المنتجات، إلا أن التغييرات التي تم تنفيذها على شبكة طرق نقل تلك المنتجات أحدثت أثراً معاكساً. فبينما ارتفع حجم الإنتاج بنسبة 13%، إلا أن طول مسارات النقل انخفض بنسبة 1%، مما انعكس على استخدام الوقود بتسجيل نسبة انخفاض بلغت 3%، على الرغم من تزايد رحلات النقل بنسبة 4%.

توليد الطاقة الشمسية (كيلوواط ساعة)

● 2023 ● 2024 ● 2025



*تم إعادة نشر بيانات توليد الطاقة الشمسية الخاصة بعام 2024

الانبعاثات حسب النطاق (كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

● النطاق 1 ● النطاق 2



تم إعادة نشر بيانات الانبعاثات الخاصة بعامي 2023 و2024

الانبعاثات

ويبدو من الواضح عند تفحص فئات الانبعاثات المختلفة الاختلاف بين الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة. حيث ارتفعت انبعاثات النطاق 1 (الانبعاثات المباشرة) لتبلغ 11,429,736 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مقارنةً بما تم تسجيله خلال عام 2024 والبالغ 8,995,022 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. مما يعكس زيادةً في العمليات التشغيلية المعتمدة على الوقود. بنما ارتفعت معدلات استهلاك الكهرباء أيضاً لتبلغ الانبعاثات المتعلقة بالكهرباء (انبعاثات النطاق 2) 2,778,995 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مقارنة بقيمة 2,190,026 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون المسجلة في عام 2024.

وبالرغم من تسجيل انبعاثات النطاقين لارتفاع في المعدلات خلال عام 2025، إلا أن الاستثمارات المستمرة في تعزيز كفاءة الطاقة وأنظمة مصادر الطاقة المتجددة ما زالت تلعب دوراً هاماً في الحد من نمو الانبعاثات وتحسين كثافتها في وقت تتوسع فيه أنشطتنا التشغيلية.

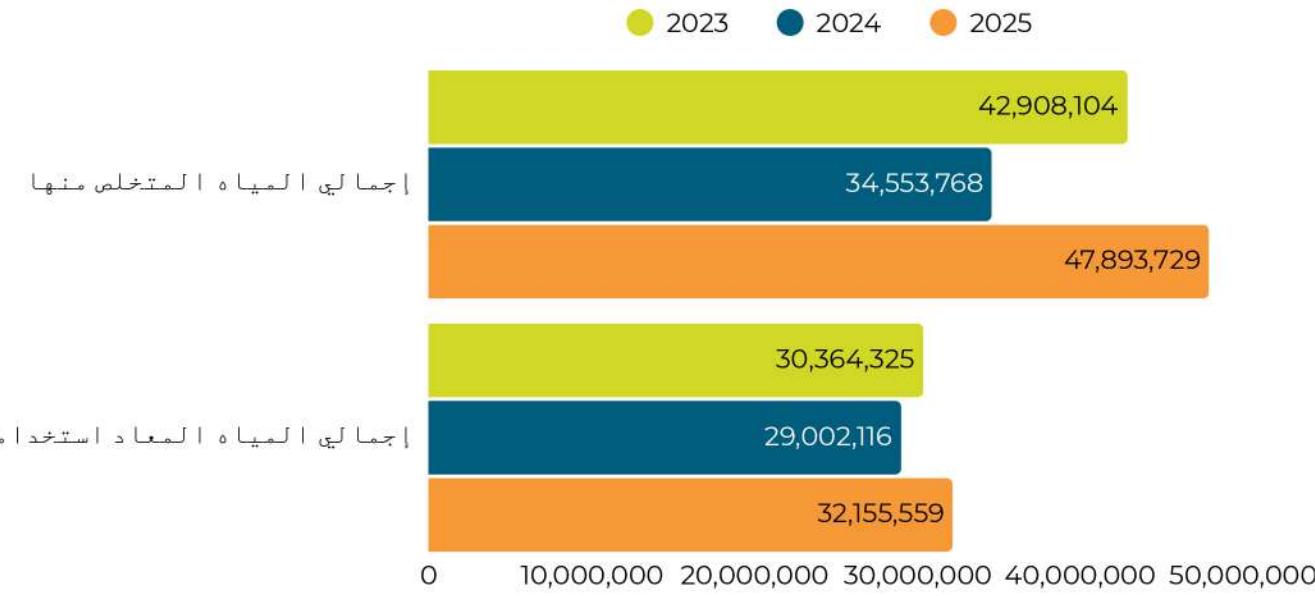
عكست مستويات الانبعاثات المسجلة لدينا خلال عام 2025 التغيرات على العمليات والإجراءات المتبعة لتحقيق الكفاءة والتي تم الإعلان عنها في أعوام سابقة. وبلغ إجمالي الانبعاثات لهذا العام 14,208,731.31 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، مشكلاً زيادةً عما تم تسجيله خلال عام 2024 والبالغ 11,185,048.45 كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. ومع توسع العمليات، تعمل مبادرات الكفاءة على تحقيق اتزان الانبعاثات.

وبالرغم من تزايد الانبعاثات المطلقة، إلا أن الاستثمارات طويلة الأمد في الكفاءة قد ساهمت بالحد منها. حيث أدى استخدام شبكة مصادر الشركة للطاقة الشمسية والتي تم اعتمادها منذ عام 2021 إلى خفض اعتمادنا على مصادر الطاقة غير المتجددة. وتعمل محطة معالجة المياه العادمة باستخدام تقنية التناضح العكسي على رفع كفاءة الموارد، الأمر الذي يدعم عملية اعتماد الممارسات الأكثر مسؤولية لإعادة استخدام الموارد في عملياتنا، وقد تم إطلاق هذه المحطة في عام 2023.

الرعاية المائية وكفاءة المياه العامة

نمو استهلاك المياه المعاد استخدامها بنسبة 11% في 2025

إدارة المياه



يشكل تواجدا في منطقة تعد من أكثر المناطق الشحيحة بالمياه دافعاً كبيراً لنا للتصرف بمسؤولية عند إدارة الموارد المائية والعناية بها. ولذلك، فإننا نأخذ هذا الأمر بعين الاعتبار ونعتمد الممارسات والإجراءات المسؤولة عند استهلاك المياه لتقليل الحاجات غير الضرورية التي قد تنتج عن مراقبتنا.

ونركز بشكل خاص على الأنظمة والممارسات التي تقلل الجهد على مصادر المياه المحلية مع المحافظة على أنسب المعايير التشغيلية اللازمة للحفاظ على جودة المنتجات وسلامتها. ونهدف من خلال هذا النهج إلى المساهمة في حماية الموارد على المدى الطويل وضمان انسجام أعمالنا مع توقعات العملاء والمجتمعات التي نتواجد فيها.

ازداد استهلاك المياه في عملياتنا المختلفة خلال عام 2025، مما يعكس زيادة في حجم الإنتاج والاحتياجات المائية المرتبطة به. وبلغ إجمالي استهلاك المياه 81,149,505 لتراً مقارنة بما تم تسجيله خلال عام 2024 والبالغ 63,555,884 لتراً. وعلى الرغم من هذا الارتفاع في الاستهلاك، إلا أننا اتبعنا إجراءات خاصة لتحسين إدارة العمليات والمياه، معززين بذلك الاستهلاك الكفؤ للمياه في عملياتنا المختلفة. وقد انخفضت كمية المياه المتخلص منها إلى 47,893,729 لتراً، مشكّلة نسبة 59% من إجمالي الاستهلاك.

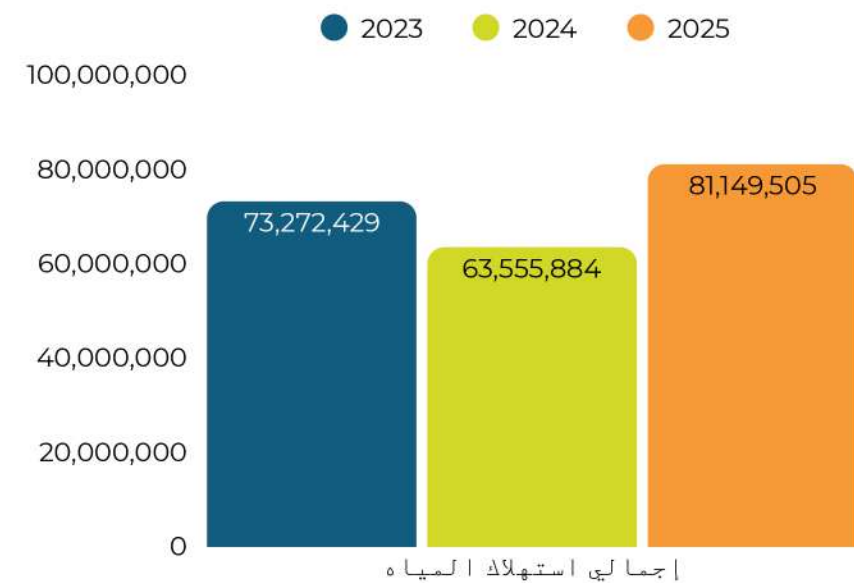
شكلت المياه المعاد استخدامها جزءاً كبيراً من مزيج الموارد المائية لدينا، حيث شكلت 32,155,559 لتراً خلال عام 2025، مقارنةً بـ 29,002,116 لتراً خلال عام 2024، أي ما يعادل نسبة 40% من استهلاك المياه. ويعد الانسجام بين انخفاض المياه المستهلكة وخفض حجم المياه المتخلص منها والاعتماد الثابت على المياه المعاد استخدامها مؤشراً واضحاً على تطبيق الإجراءات الهادفة إلى دعم كفاءة الموارد، حيث تشكلت بفضل ذلك بصمة مائية أكثر تنظيمياً ووعياً بالموارد.

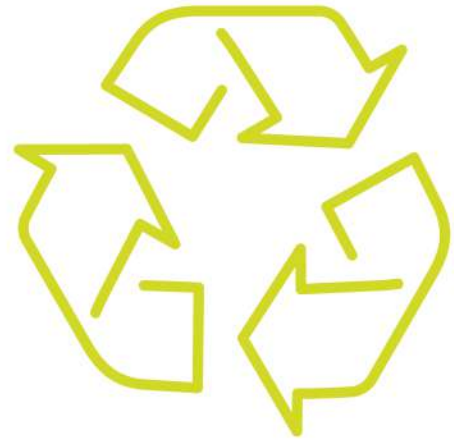
البنى التحتية لمعالجة المياه العامة وأنظمة مراقبة المياه

نعمل ضمن نظام لمعالجة المياه العامة يسمح لنا بإدارة المياه العامة بشكل مسؤول ويقلل اعتماديتنا على مصادر المياه العذبة. ويمكننا النظام من معالجة المياه العامة لدرجة تجعلها مناسبة لإعادة الاستخدام في الأنشطة التشغيلية ويحد من حاجتنا لاستهلاك كميات مياه جديدة.

ركبنا عدادات لمراقبة تدفق المياه في نقاط مهمة في مراقبتنا لعمليات سحب وتصريف المياه. وتمكننا تلك العدادات من مراقبة مستويات المياه والمتابعة الدقيقة لها ودعم جهودنا لإدارة الموارد. وسنتمكن من خلال إجراءات المعالجة والبنى التحتية للعدادات من تنفيذ أطر عمل مسؤولة ومدارة بعناية لاستخدام المياه، حيث تم توجيه المياه المعالجة بشكل ثابت نحو احتياجات العمليات غير الحيوية.

إجمالي استهلاك المياه





نفايات أقل، أثر إيجابي أكبر

الأغذية المتحدة
United Foods

**LESS WASTE,
MORE IMPACT.**

BIO-DEGRADABLE BOTTLE

تجربة الحياه من اجل غدائنا

الاقتصاد الدائري وتقليل النفايات

نعمل باستمرار على تطوير نهج إدارة النفايات منذ البدء بتطبيق هذا البرنامج في عام 2023. ومن خلاله تمكنا من وضع الأسلوب الممنهج المناسب لمراقبة مصادر النفايات وضمان التخلص منها بطريقة تنسجم مع المتطلبات المحلية. ولذلك، فإننا نعمل عن كثب مع بلدية دبي كجزء أساسي من تلك الإجراءات، وبالأخص فيما يتعلق بالمواد التي تتطلب معالجة خاصة. يتم نقل الرواسب الطينية الناتجة عن معالجة المياه العادمة لمرافق البلدية المعتمدة والمخصصة للمعالجة والتخلص من النفايات، مما يضمن إدارتها بشكل يتوافق مع التوجيهات التنظيمية المتبعة.

لا نتوقف جهودنا عند الامتثال بالالتزامات التنظيمية المطلوبة فحسب، بل تمتد للحفاظ على القيمة التي يحققها تدفق المواد. وينعكس تحولنا التدريجي نحو ممارسات الاقتصاد الدائري الأكثر استدامة عبر تنفيذ المبادرات الهادفة إلى تقليل نفايات الأطعمة وإعادة استخدام العبوات البلاستيكية المجمعة وتحويلها لصنع أزياء الموظفين. ويمكن لهذه الخطوات مجتمعة أن تحقق نهجاً أكثر فاعلية لإدارة النفايات مع التركيز على عمليات مسؤولة للتخلص منها وتوفير الفرص التي تحقق القيمة الأكبر لاستخدام المواد.

التقدم في استخدام بلاستيك البولي إيثيلين القابل للتحلل في التغليف

تم الإعلان خلال 2025 عن تحويل جميع قوارير تغليف مجموعة زيوت الأصيل ومنها زيوت الكانولا ودوار الشمس والذرة المكونة من مادة البولي إيثيلين إلى نوع قابل للتحلل بشكل كامل، مع بقاءها ملائمة لأساليب إعادة التدوير المتبعة لدينا. ويعد هذا التحول جزءاً من خططنا الأوسع لتحسين استدامة عبوات تغليف منتجاتنا، والتي تركز على تسريع تحللها ورفع مستويات دائرية المواد ودعم التحول التدريجي نحو حلول التغليف الأقل أثراً على البيئة.

الامتثال والشهادات المعتمدة

وتساند مواردنا الحاصلة على شهادة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام مساعينا نحو العمل مع شركاء يشاركوننا الالتزام بحقوق الإنسان والحد من عمالة الأطفال وإدارة الأراضي بمسؤولية. ويشكل ذلك جزءاً أساسياً من تقييمات الموردين التي نقوم بها وقرارات إدارة المشتريات التي نتخذها. وبينما لم يتم العمل ضمن أهداف الهيئة السنوية خلال عام 2024، ولم يكن التقدم السنوي ACOP إلزامياً لعام 2023 بسبب طبيعة أعمالنا، إلا أن عملياتنا نُفذت وفقاً للتوقعات المعتمدة لقطاع إنتاج زيت النخيل المسؤول.

نتبع عند توريد زيت النخيل الممارسات المعتمدة من قبل هيئة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام، بصفتنا عضواً فيها. وجرى توريد 35 طن متري من زيت النخيل المعتمد من قبل الهيئة بشكل شهري خلال فترة التقرير، الأمر الذي ضمن توافق جميع المواد المستخدمة في عملياتنا مع المعايير المعتمدة لحماية البيئة وممارسات العمل والسلوك الأخلاقي.

ويشير التحسن في أدائنا تجاه مؤشرات التوريد المعتمدة خلال عام 2025 إلى النضج المتزايد لإجراءات الحوكمة التي نتبناها وأهمية الاعتناء بمخاطر سلسلة التوريد المستجدة. ونتيجة لذلك، ما يزال التوريد المستدام جزءاً محورياً لإستراتيجيتنا نحو الاستدامة ونقطة سنسعى إلى دعمها مع نمو عملياتنا المستمر.

حصلنا خلال عام 2025 على شهادة اعتماد من قبل شركة Intertek الدولية لأدائنا في ممارسات التوريد المسؤولة، مما ينعكس على سلسلة تزويد أمتن وأكثر وضوحاً ويدعم التقدم المقاس في تحقيق مؤشرات الاستدامة الرئيسية. وقد حصلت الأغذية المتحدة على تقييم استدامة بلغ 8.6، بزيادة بنسبة 23.4% مقارنة بالعام الماضي. وقد تحلى أداء الشركة بشكل أكبر بمبادئ الشفافية حيث حصل على تقييم 9.4، أما فيما يخص الأداء البيئي فقد حافظ التقييم على مستواه البالغ 8.8. وارتفع تقييم المؤشر الاجتماعي ليصل إلى 7.5 مقارنة بتقييم 6.5 المسجل العام الماضي، بينما بقي تقييم التوريد على مستواه بقيمة 7.5.



Intertek
Total Quality. Assured.

CERTIFICATE OF REGISTRATION

Based on an audit according to the requirements stated in the **RSPO Supply Chain Certification Systems 2020, endorsed on 1 February 2020** and a signed contract, **Intertek Certification International Sdn Bhd**, herewith certifies that the site(s) listed below are found to be in compliance with the **RSPO Supply Chain Certification Standard 2020, endorsed on 1 February 2020**. This guarantees that the criteria for processing RSPO certified oil palm products through one (1) or more of the supply chain models as stated in the RSPO Supply Chain Certification Systems have been met.

**United Foods Company
(PJSC)**
Sheikh Zayed Road, Second Interchange, Al Quoz 1, Dubai,
United Arab Emirates

RSPO membership number: 2-1111-20-000-00
Other sites certified (see annex): YES

Scope of Certification:
Manufacturing of Palm oil and its fractions, Vegetable Oil, Vegetable Ghee, Shortening, Margarine based on Mass Balance and Segregated Module

Supply chain model:
Segregated (SG)
Mass Balance (MB)

Certificate number:
INTERTEK-RSPO-0218750

Date of first certification:
28 September 2020

Certificate start date:
28 September 2025

Certificate expiration date:
27 September 2030

Issuing date:
10 July 2025




asi assurance services international

Rathin Grover

Rathin Grover
President, Business Assurance
D-28-3, Level 28, Menara Suezcap 1
No. 2, Jalan Kerinchi Gerbang Kerinchi
Lestari 59200 Kuala Lumpur
Malaysia

Intertek was accredited by ASI to provide RSPO Supply Chain Certification on 13 May 2022
ASI-ACC-052



This certificate remains property of Intertek Certification International Sdn Bhd and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the contract or in case of changes or deviations of the above mentioned data. The licensee is obliged to inform Intertek Certification International Sdn Bhd immediately of any changes in the above mentioned data. Only an original and signed certificate is valid. This certificate can only be issued by Intertek Certification International Sdn Bhd.



الأفراد

ثقافة الموظفين ومشاركتهم

التنوع والمساواة والشمولية

صحة الموظفين وسلامتهم ورفاهيتهم

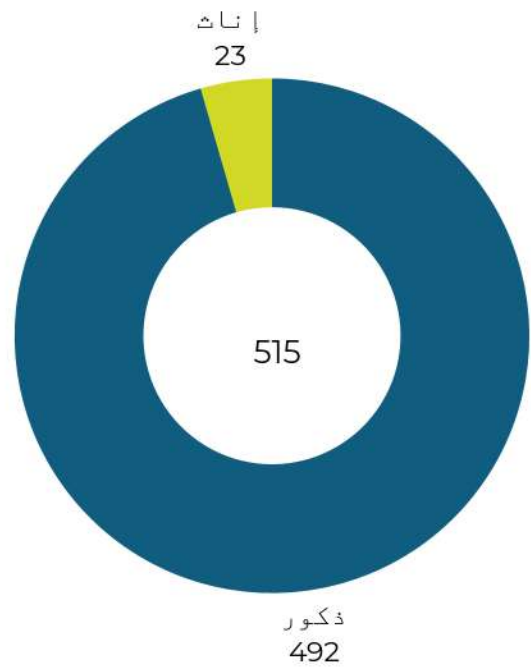
التسويق المسؤول ووعي المستهلك

الابتكار وجودة المنتجات والصحة
والسلامة

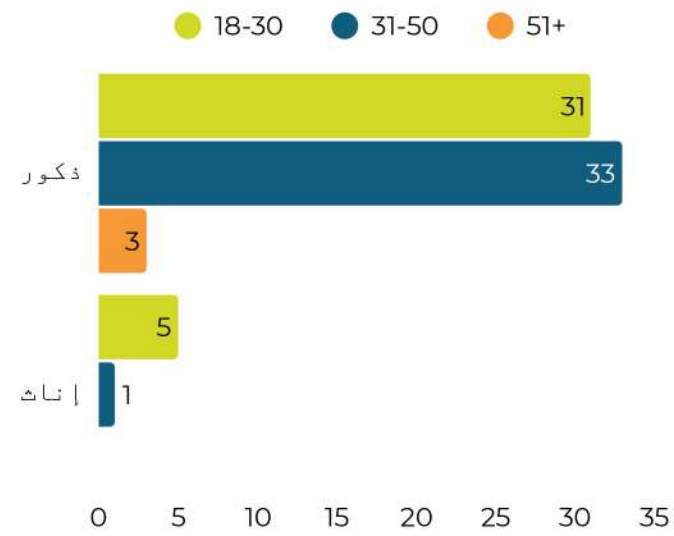
التطوع والعمل الإنساني



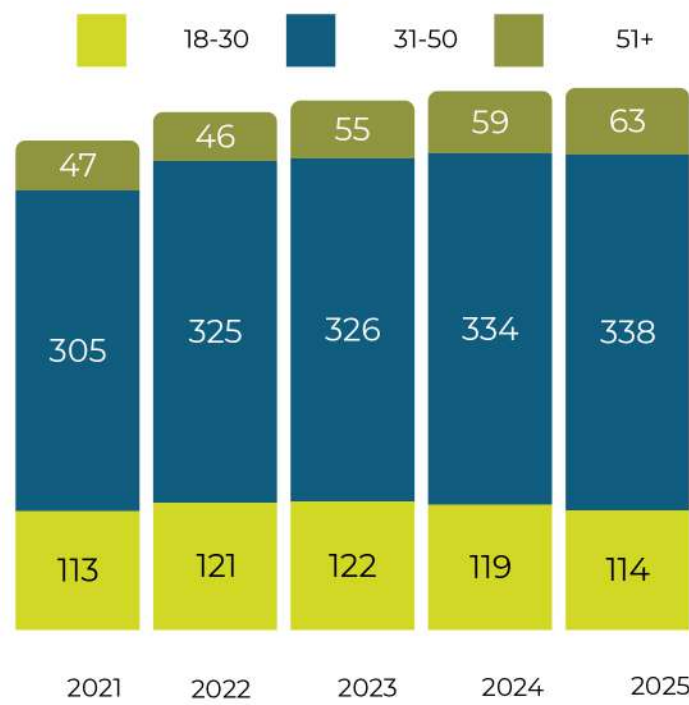
إجمالي القوة العاملة حسب الجنس



الموظفون الجدد حسب الفئة العمرية



القوة العاملة حسب الفئة العمرية

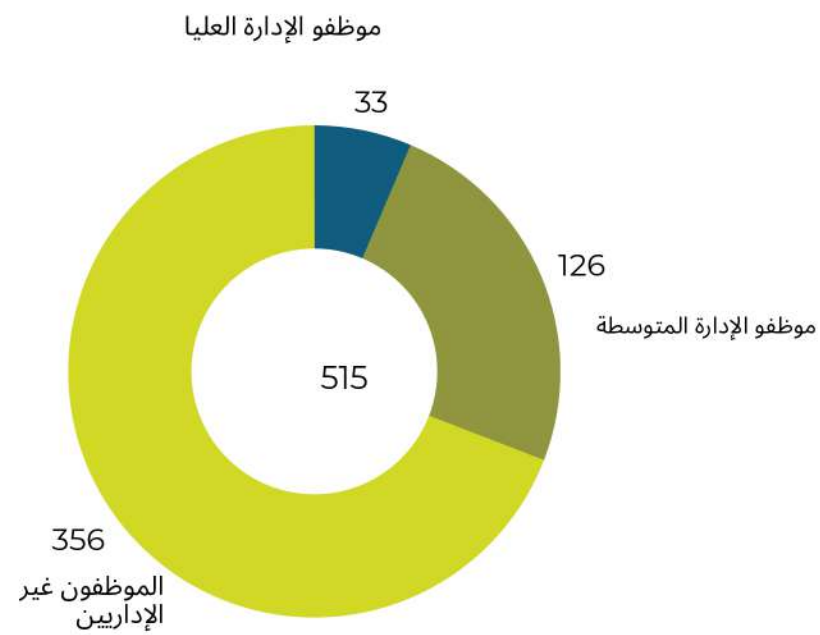


ثقافة الموظفين ومشاركتهم

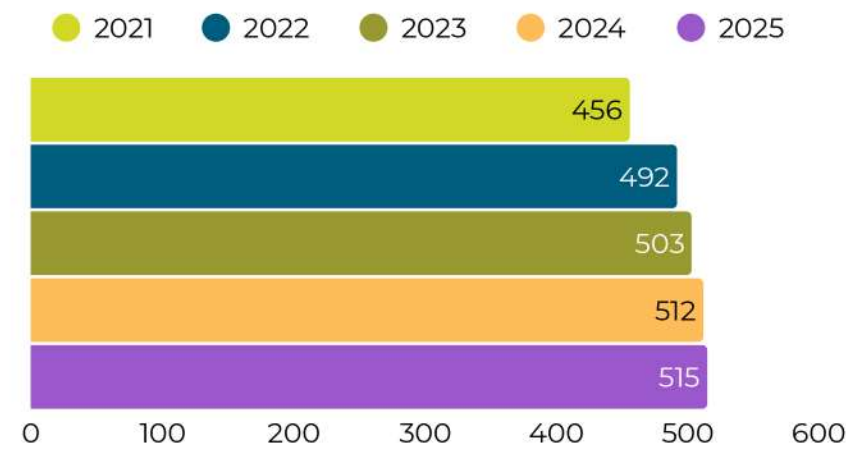
موظفونا هم أساس رحلتنا لتحقيق النمو المستدام. عملنا خلال السنة المالية الماضية على تعزيز ثقافة عمل تدور حول مشاركة وتمكين الموظفين وتطويرهم المستمر. نمى فريقنا ليصل إلى 515 موظفاً، إلا أن تركيزنا يتعدى زيادة عدد أعضاء الفريق، حيث نعمل دوماً على توفير المسارات الوظيفية الهادفة لهم وتقديم مجموعة من المزايا التنافسية في سوق العمل، مثل:

- إجازات سنوية مع 3 أيام مدفوعة إضافية
- تأمين شامل طبي وعلى الحياة
- إجازات الوالدين
- دعم السكن
- دعم النقل
- رواتب تنافسية

الموظفون حسب المستوى الوظيفي



إجمالي القوة العاملة

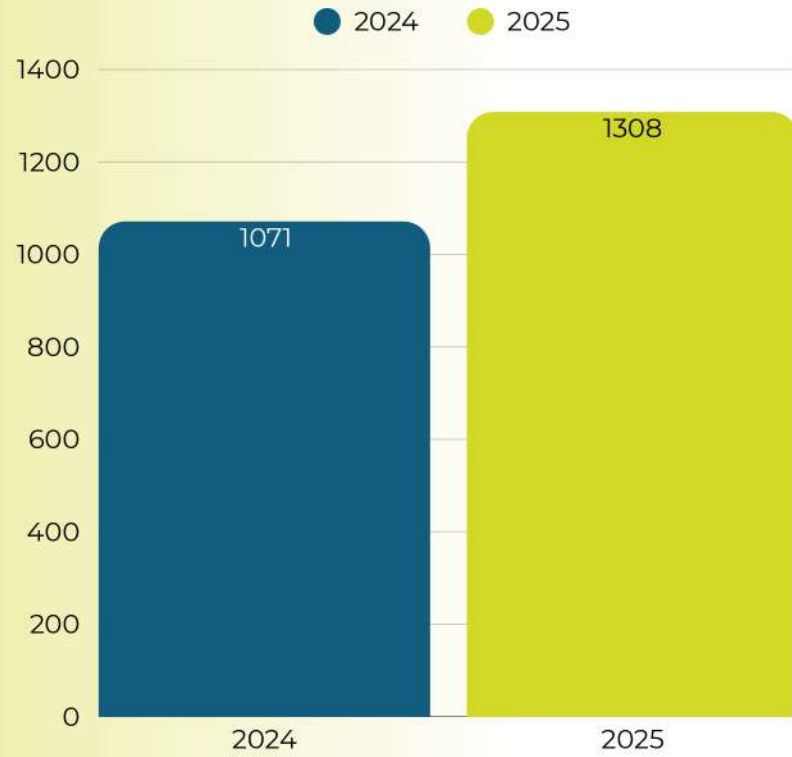


73 موظف جديد في 2025

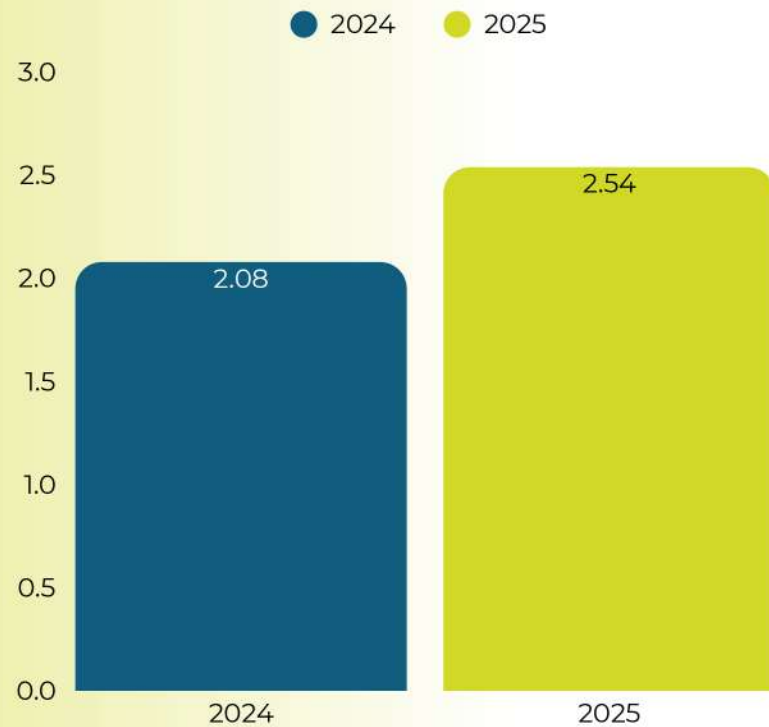
20 جنسية مختلفة

نسبة توطين بلغت 2.52%

إجمالي عدد الساعات التدريبية



معدل الساعات التدريبية لكل موظف



تضم برامجنا التدريبية أيضاً تمرينات محاكاة الحرائق ومسارات تعليمية تنتهي بالحصول على شهادات رسمية للمؤهلات بشكل يدعم التوجيه العملي ويدعم سلامة الموظفين في بيئة العمل والتميز التشغيلي.

بلغت قيمة الاستثمار في تطوير الموظفين 72,387 درهم إماراتي خلال عام 2025، مقارنة بقيمتها المسجلة خلال عام 2024 والبالغة 115,626 درهم إماراتي. وبينما انخفضت لمصروفات خلال العام، ارتفع عدد الساعات التدريبية لكل من الذكور من 912.5 ساعة إلى 1002 ساعة وللإناث من 158.5 ساعة إلى 306 ساعة، بحيث يبقى تركيزنا على تقديم البرامج الهادفة والمؤثرة على الموظفين.

وتؤكد جهودنا المذكورة على إيماننا بأهمية نمو الموظفين وارتباطه الوثيق بنجاح الشركة، ويشكل ذلك فلسفتنا الموجهة لاستثماراتنا لتحقيق التطور الوظيفي داخل الشركة.

نسبة الزيادة في معدل الساعات التدريبية للموظفين %22.11

التعلم والتطور

نركز في الأغذية المتحدة بقوة على التعلم والتنمية كركيزة أساسية لاستراتيجية القوى العاملة لدى الشركة، والذي ينعكس على تنمية المواهب ودفع عجلة النجاح المستمر. ونعي أهمية النمو المستمر وتحسين المهارات لضمان رضا الموظفين بالإضافة إلى مساهمة الموظفين الفعالة بتحقيق الأهداف التنظيمية للشركة. ولدعم ذلك، نقوم بالاستثمار بقوة في برامج تنمية الموظفين المخصصة والتي تلبى الاحتياجات التعليمية المتنوعة لهم ليتمكنوا من تحقيق أقصى إمكاناتهم.

تركز مبادرات تعليم وتطوير الموظفين على النواحي الرئيسية التالية:

- تدريب السلامة، ويشمل تحديد مصادر الخطر وتقييم المخاطر والتجهز للطوارئ
 - التدريبات الخارجية حول الإدارة في مواضيع متخصصة مثل التعامل مع المواد الخطرة
 - التدريب المهني حسب متطلبات المناصب المختلفة
 - التدريب العملي الداخلي للعمال لتنمية المهارات اللازمة لطبيعة عملهم
- استفاد الموظفون خلال العام من برامجنا التدريبية الشاملة والمخصصة لرفع كفاءة مهاراتهم ومعرفتهم. وتم تحديد الحاجة للتدريب بشكل منظم خلال تقييمات الأداء، وبشكل يضمن تصميم فرص التطوير الوظيفي بشكل يتلاءم مع الأهداف الفردية للموظفين والتنظيمية للشركة.



القوة العاملة: 515 موظفاً بمزايا تنافسية

72,387 درهم إماراتي قيمة الاستثمار في التدريب مع التركيز على السلامة والمهارات الوظيفية

تحسن نسبة التوطين لتصل إلى 2.52% وارتفاع التمثيل النسائي فيه

التركيز الاستراتيجي على تحسين جودة التدريب وبرامج التطور الوظيفي



التوطين

يُظهر عمل الأغذية المتحدة التزامها العميق والاستراتيجي بالتوطين كجزء هام وأساسي من رؤيتها المؤسسية ومسؤوليتها الاجتماعية. وتعمل الشركة وفق استراتيجية وطنية ممنهجة للتوظيف، وتعطي من خلالها الأولوية لاستقطاب وتطوير المواهب الإماراتية بشكل يتوافق مع الضوابط الحكومية وبامتثال تام بها. ويعزز هذا النهج دعم نمو الشركة لأهداف التنمية الوطنية مع تنمية قوى عاملة جاهزة للمستقبل. وكجزء من مبادراتنا المستمرة للتوطين، تتفاعل الشركة مع المواهب المحلية من خلال المشاركة بفعاليات متميزة مختصة بالوظائف.

بقيت نسبة تمثيل المواطنين الإماراتيين في مناصب الإدارة العليا 5% خلال عام 2025. الأمر الذي يعكس توجه الشركة على شمول المواهب المحلية في المناصب القيادية. وارتفع إجمالي عدد الموظفين الإماراتيين إلى 13 موظفاً، وارتفع عدد الموظفين الإماراتيات من 4 إلى 7 موظفات. ونمت القوة العاملة الإماراتية بشكل واضح من 9 موظفين إلى 13 موظفاً، والذي يعد تقدماً واضحاً وثابتاً في تجهيز المواهب المحلية وتعزيز التوازن ما بين الجنسين داخل الشركة.

التنوع والمساواة والشمولية

ترتكز بيئة العمل لدى الشركة على مبادئ الشمولية والمساواة، مما يخلق بيئة عمل يمكن كل فرد فيها الشعور بالقيمة والتمكين للازدهار. إذ نفتخر بفريق عملنا المتنوع، والذي يعكس التقاء لوجهات النظر والمواهب المتنوعة والتميز لادفع الابتكار والنجاح والنمو المستدام قداماً.

حققت الأغذية المتحدة تقدماً ملحوظاً خلال 2025 لدعم الشمولية والتنمية الاستراتيجية للقوة العاملة. وتشكل أساس تركيز الشركة على رفع نسب التوازن ما بين الجنسين في المناصب القيادية، والذي دعمته جهودنا في رفع نسب تمثيل النساء في الأدوار الإدارية. لم ترتقي تلك الجهود بثقافة بيئة العمل لدينا وحسب، بل وضعت حجر الأساس لمبادرات مؤثرة في المستقبل.

وتمثل إنجاز رئيسي لهذا العام في تركيزنا على مضاعفة تمثيل العنصر النسائي الإماراتي من موظفتين إلى 4 موظفات، مما يثبت تقدمنا نحو المساواة ما بين الجنسين بين المواطنين الإماراتيين. ويتوضح التزامنا لتحقيق التوازن ما بين الجنسين على مستوى قيادة الشركة، حيث يجري العمل على زيادة التمثيل النسائي في مناصب اتخاذ القرار.

وتوضح تحليلات التعويضات أن نسبة رواتب ومكافآت الموظفين الذكور لتلك للموظفات الإناث تبلغ 12.41، مع تسجيل وسيط الرواتب 8,500 درهم إماراتي للإناث و7,925 درهم إماراتي للذكور. وبينما يحتاج ذلك المزيد من التعديل، تمكننا هذه المعايير من متابعة التقدم نحو تحقيق تكافؤ الرواتب المدفوعة والمساواة بين جميع الموظفين.

تؤكد الأغذية المتحدة على ضرورة خضوع جميع الموظفين لتقييمات أداء منتظمة ومراجعات للتطور الوظيفي، ويتوافق ذلك مع سياسة التعويض العادل التي تترسخ بمبدأ "رواتب مماثلة للوظائف المتماثلة". وتمتثل سياسات الموارد البشرية ومدونة السلوك بشكل تام مع حقوق الإنسان ومعايير عدم التمييز بهدف تعزيز بيئة عمل أخلاقية وداعمة للجميع.

ومن الجدير بالذكر، محافظة الشركة على سجل نظيف من شكاوى وحالات التمييز داخل الشركة. ويعكس ذلك التزام الشركة المستمر بتنمية بيئة عمل يشعر جميع الموظفين فيها بالاحترام والعدالة والحصول على الفرص المتكافئة.

وتمثل هذه الجهود مجتمعة تفاني الشركة في خلق منظومة شمولية تشعر الجميع بالمساواة والقدرة على الازدهار، وتتغنى بالتنوع كمحرك أساسي لتحقيق التميز والإبداع.

نمو القوة العاملة النسائية بنسبة
35.29%، مع تمثيل أكبر لهن
في المناصب الإدارية

العمل نحو تقليل فجوة الرواتب
وتشجيع المساواة بين الجنسين

صفر حالة من المظالم مما يعكس
بيئة عمل تتسم بالاحترام
والشمولية

مراجعات أداء عالية الشفافية
لدعم التقديرات والتقدم الوظيفي
العادل



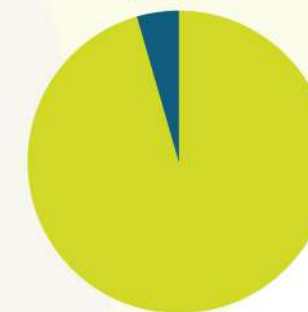
الموظفون الذكور: 492
الموظفات الإناث: 23



ذكور

إناث

إناث
4.5%



ذكور
95.5%

صحة الموظفين وسلامتهم ورفاهيتهم



ركزت عملياتنا فيما يخص الصحة والسلامة خلال عام 2025 على تعزيز الضوابط الوقائية والإشراف الروتيني على العمليات. وقد تم عقد 184 جلسة تدريب حول مسائل الصحة والسلامة والبيئة المختلفة، مقارنةً بـ 85 جلسة خلال عام 2024 و 61 جلسة خلال عام 2023. وتشمل عمليات الإشراف 26 عملية فحص للصحة والسلامة والبيئة، مدعومةً بعملية تدقيق داخلية وخارجية، وأربع اجتماعات ومراجعات حول مسائل الصحة والسلامة والبيئة، وتمارين محاكاة للحرائق وللطوارئ.

حافظت مؤشرات التباطؤ على مستويات منخفضة بالنسبة لإجمالي عدد ساعات العمل، وتم تسجيل إصابة واحدة مهددة للوقت وحالة واحدة من حالات المعالجة الطبية خلال العام، مقارنةً بعدم تسجيل أي حالة مشابهة خلال عام 2024. ولم يتم تسجيل أي حالات وفاة أو شكاوى من الجيران. ويتسمر تقديمنا للدعم الصحي للقوة العاملة من خلال إتاحة تغطية التأمين الطبي والفحوصات الصحية الروتينية.

يشمل تدريب السلامة المطور إجراءات تحديد المخاطر والاستجابة للحالات الطارئة وكيفية تشغيل المعدات المتخصصة وتمكين الموظفين وتسلحهم بالمعرفة اللازمة للمحافظة على بيئة عمل آمنة. وتشمل خطط عام 2025 تعزيز دور لجان الصحة والسلامة والبيئة وبدء عقد التدريب المتخصص بدمج السلامة بشكل أعمق في ثقافة الشركة.

وتعطي الشركة الأولوية لصحة وسلامة ورفاهية الجميع خلال القيام بالعمليات، وسيستمر ذلك خلال عام 2026 حيث سنعمل على تعزيز ممارسات الصحة والسلامة المهنية بالتوافق مع متطلبات دولة الإمارات.

الإدارة الاستباقية للأخطار

يتم تحديد وتقييم المخاطر بشكل منظم في مرافقنا واتباع آلية ممنهجة لتقييم المخاطر تتبع نظام النقاط لكل مصدر خطر، مما يساعد على تحديد مستوى التحكم المطلوب لكل منها. ويتم اتباع سلم أهمية للضوابط المطلوبة يجمع بين مقاييس الهندسة والإدارة واستخدام معدات الوقاية الشخصية، ويتم ذلك انسجاماً مع متطلبات الإمارات التي تنص على تزويد الموظفين بمعدات سلامة ملائمة وتوفير ظروف عمل آمنة لهم.

عمليات تدقيق سلامة مطورة

يتم إجراء عمليات تفتيش وفحوصات للامتثال داخلية ومنظمة، وستتابع خلال عام 2026 التعاقد مع جهات خارجية لإجراء عمليات تدقيق السلامة لاختبار متانة ضوابطنا والتحقق من امتثال عملياتنا بقوانين العمل والصحة والسلامة المهنية داخل الإمارات. وتساعدنا عمليات التدقيق على تحديد الفجوات واتخاذ الإجراءات التصحيحية القابلة للقياس وتتبع التقدم الزمني نحو تحقيق ذلك، مما يدعم التوقعات الوطنية التي يراقبها أصحاب العمل ويدعم عملهم تجاه تحقيق السلامة.

مشاركة العمال وتدريبهم

نعمل على إشراك العمال من خلال اجتماعات لجنة الصحة والسلامة وأدوات المحادثات وقنوات الحصول على الملاحظات والتغذية الراجعة، ما يمكن العمال الأكثر انخراطاً بالعمليات من تقديم مخاوفهم والمساهمة في إيجاد الحلول لها بشكل يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية والوطنية الخاصة باستشارات العمال. ويتم تقديم تدريب مختص يشمل التعامل مع المواد الكيميائية الخطرة والرافعات الشوكية والتجهز للطوارئ، ويتم مراجعة العمال حول هذا التدريب بانتظام لضمان قدرتهم على العمل ضمن التحديثات التنظيمية والتغيرات التي تطرأ على العمليات.

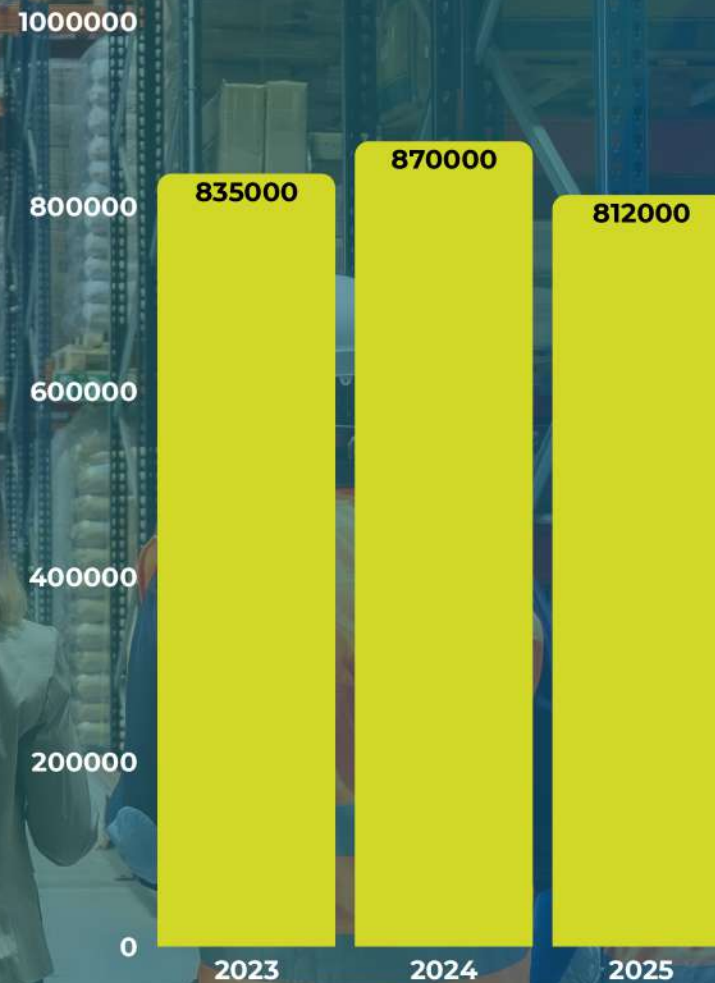
أداء الصحة والسلامة

سجلنا خلال عام 2025 إصابة واحدة مهددة للوقت أدت إلى ضياع أربع أيام عمل، وحالة واحدة من المعالجة الطبية، وحالة إسعافات أولية واحدة، وحالة واحدة من اقتراب وقوع الخطر، وحدث واحد أدى إلى دمار في الممتلكات على الرغم من تسجيل 812 ألف ساعة عمل إجمالية. ساهمت تلك الحوادث بتسجيل معدل شدة الإصابات المهددة للوقت بلغ 4.92 لكل مليون من ساعة العمل البشرية، ولم يتم تسجيل أي حالات وفاة أو إصابات دائمة، أو فقدان السيطرة على المواد الخطرة، والامتثال القانوني التام مع عدم تسجيل أي إشعارات خروقات السلامة أو الممارسات التصحيحية أو الملاحظات القضائية أو حالات توقف عن العمل بسبب ظروف عمل أو سلوكيات غير آمنة.

وبشكل عام، تعكس هذه المقاييس التزام الشركة المستمر بإدارة مسائل الصحة والسلامة والبيئة داخل الشركة واتخاذها للإجراءات الاستباقية كالتدريب وعمليات التفتيش والتي تساعد على الاستجابة للمخاطر الناشئة والالتزام بالضوابط المعتمدة.



إجمالي ساعات العمل



الامتثال البيئي والتنظيمي

حصلت الشركة على موافقة بلدية أبو ظبي حول تقييم الأثر البيئي وغيرها من التصاريح الأخرى، وستستمر الشركة بالامتثال بتوجيهات البلدية التقنية حول ضوابط المخاطر البيئية والمهنية. ونهدف إلى إدارة الآثار التشغيلية لعملياتنا بشكل مسؤول وتلبية المتطلبات القانونية والعمل على خلق بيئة عمل قليلة الإصابات ومشاركة نتائج أي عمليات تحصل داخل الشركة بكل شفافية.

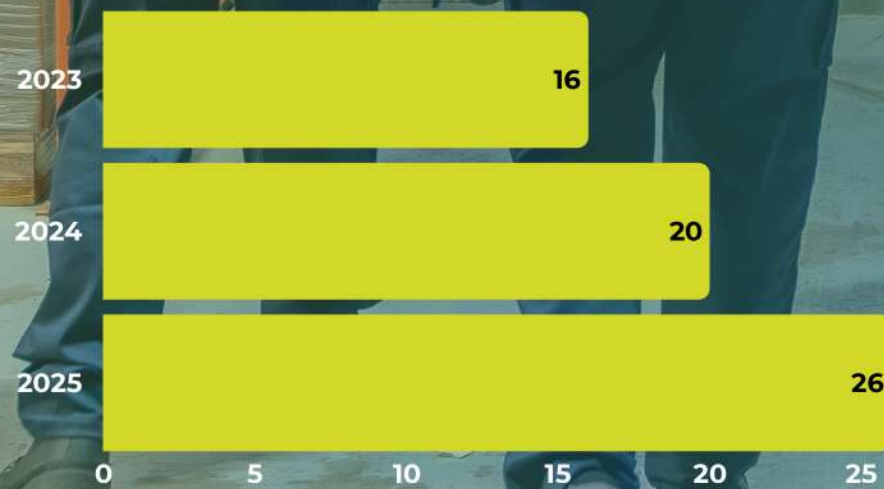
صفر حالة وفاة خلال 2026

تأمين طبي شامل ومراقبة صحة الموظفين

تدريب مكثف حول السلامة يشمل الجاهزية للطوارئ والتعامل مع المواد الخطرة

التركيز في المستقبل على تعزيز حوكمة السلامة واعتماد نماذج التدريب المتطورة

عمليات التفريش المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة



إجمالي عدد جلسات التدريب حول الصحة والسلامة والبيئة



التسويق المسؤول ووعي المستهلك

تستمر الأغذية المتحدة بإعطاء الأولوية للتسويق المسؤول ووعي المستهلك كحجر الأساس لمساعدتها لتعزيز الشفافية والثقة. وعززت الشركة خلال عام 2025 نهجها للتسويق من خلال التحقق من دقة ملصقات المنتجات وأي مواد دعائية بغرض التسويق، وضمان امتثالها بالمتطلبات التنظيمية والتحقق من صحتها قبل نشرها. يضمن هذا النهج حماية مصالح المستهلك ويؤكد على سمعة الشركة وموثوقيتها.

توسعت استراتيجية الشركة للمشاركة الرقمية للاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي في مشاركة المعلومات الخاصة بابتكار المنتجات وتطويرها ومبادرات الاستدامة التي تقوم بها الشركة وممارسات الاستهلاك المسؤول لإلهام المستهلكين. ومن خلال الحملات المستهدفة، تمكنت الشركة من تمكين المستهلكين وإبقائهم على اطلاع مما يدفعهم إلى اتخاذ قرارات واعية ويعزز ثقافة الانفتاح والمساءلة بينهم.

بالتوافق مع معايير الملصقات المعتمدة من قبل هيئة التقييس لدول مجلس التعاون ولوائح ملصقات الأغذية الشائعة في دول مجلس التعاون، تضمن الشركة أن تشمل جميع أغلفة المنتجات معلومات دقيقة حول مكونات المنتج والمعلومات التغذوية ومعلومات المنشأ باللغتين العربية والإنجليزية. ويعكس الالتزام بذلك تركيز الشركة المستمر على حماية حقوق المستهلك والاتساق التام مع توقعات الأسواق المحلية. ولم يتم خلال عام 2025 تسجيل أي شكاوى متعلقة بمعلومات المنتجات أو ملصقاتها، مما يشير إلى فاعلية تلك المقاييس المعتمدة.

عدم تسجيل أي شكاوى متعلقة بمعلومات المنتجات أو ملصقاتها خلال عام 2025 مما يشير إلى التزام الشركة التنظيمي التام.

الامتثال التام بمعايير ملصقات المنتجات في دول مجلس التعاون وقوانين الملصقات في هذه الدول واللوائح التسويقية المعتمدة في الأسواق المتعددة التي نتواجد فيها.

المحافظة على ممارسات تسويق تتسم بالشفافية والأخلاقية، تعزز ثقة المستهلكين بالشركة.

إشراك المستهلكين من خلال المنصات الرقمية ومشاركة الممارسات المستدامة وتشجيع خيارات واعية صحياً.



الابتكار، وجودة المنتجات، والصحة والسلامة

يظهر التزام الشركة بتحقيق رفاهية المستهلك من خلال الابتكار المستمر وتطبيق ضوابط صارمة للجودة والتركيز على الصحة والسلامة. وحققت الشركة خلال عام 2025 عدداً من الإنجازات التي أكدت على مكانتها الريادية في تقديم منتجات آمنة ومغذية وعالية الجودة.

تعزيز فيتامين هـ

تم تعزيز بعض المنتجات بفيتامين هـ استجابة لنقص هذا الفيتامين في المنطقة ودعمًا للاحتياجات الصحية للمستهلكين وبالأخص النساء. وتتسق هذه المبادرة مع رسالة الشركة المتمثلة بتشجيع أنماط حياة أكثر صحة للجميع.

تقليل فقدان الزيوت / التميز التشغيلي

شهد عام 2025 إطلاق مبادرات جديدة للتميز التشغيلي، مما أدى إلى تحقيق تقدم ملحوظ في تقليل فقدان الزيوت أثناء المعالجة. وأدى ذلك إلى تحسين كفاءة الموارد والاستدامة التشغيلية والمساهمة بتقديم المزايا البيئية والاقتصادية المختلفة.

الابتكار في الإجراءات

يُعد ذلك أحد إنجازات عام 2025 الرئيسية، وسيتم ذكر أمثلة واضحة وآثار تم قياسها بالتفصيل في دورات تقريرية لاحقة. وتم تصميم تلك الابتكارات بهدف تحسين جودة المنتجات وسلامتها وكفاءتها التشغيلية.

تحسين المنتجات: الإضافات الصحية والطبيعية

تم إضافة بعض المواد والمكونات الصحية والطبيعية لبعض الزيوت والمنتجات، مما يعكس تركيز الشركة على رفاهية المستهلكين وجودة المنتجات. وتدعم هذه المبادرة الاحتياجات التنمائية لأغذية أكثر صحة، وتتوافق مع رسالة الشركة بتشجيع الخيارات الصحية.

سياسة إزالة السكر المضاف

تعتبر جميع المنتجات في فئة الدهون والزيوت الآن منتجات خالية من السكر المضاف، وجرى تطبيق ذلك استعداداً لأي تغييرات ستطرأ على فئات الضرائب حسب محتوى المنتجات من السكر. ويؤكد ذلك على عمل الشركة المنسجم مع رؤية الإمارات الوطنية وما تشجع عليه من تبني الخيارات الصحية الأفضل.

استدامة الزيوت القابلة للأكل

حافظت الأغذية المتحدة على عضويتها ضمن المائدة المستديرة لزيوت النخيل المستدام (RSPO) للسنة الخامسة على التوالي، ونجحت في تجديد شهادتها خلال عام 2025. وتعد الشركة من أفضل الشركات الممثلة بلوائح المنظمة، حيث تقوم بإمداد 35 طن متري من زيت النخيل الحاصل على هذه الشهادة شهرياً.

السياسات والامتثال

لم يتم تسجيل أي حالات عدم امتثال باللوائح التنظيمية خلال الأعوام الثلاثة الماضية، بينما تم الإبلاغ عن حالات بسيطة داخلية أو متعلقة بالعملاء، وتم التعامل معها بسرعة. ويؤكد هذا السجل المبهر على التزام الشركة بالتمسك بأعلى معايير جودة وسلامة المنتجات.



المساءلة حول المنتجات

تتمسك الأغذية المتحدة بمبادئ الشفافية وممارسات التسويق الأخلاقية لضمان العدالة والنزاهة والمساءلة في عمليات الشركة السوقية. ويتم العمل ضمن سياسات خاصة بالتسويق، ويتوجب على جميع أفراد الفريق الامتثال بالإجراءات المحددة خلال إتمام أي عمليات تشغيلية في الأسواق التي نتواجد فيها. وتعزز الإجراءات المذكورة الانضباط السوقي وتحسين الإشراف الإداري وتقليل المخاطر المحتملة أو سوء إدارة المنتجات.

- يتوجب على التجار اتباع بروتوكول تشغيلي معتمد يوضح الخطوات المطلوبة بدءاً من دخول المنتجات إلى السوق وحتى إنهاء الإجراءات المتعلقة به، ويضمن ذلك توحيد الإجراءات والسلوك المهني في بيئة البيع بالتجزئة.
- وللمحد من سوء استخدام أو إعادة عرض المنتجات المنتهية صلاحيتها أو التالفة، يتم إزالة أي سلع ذات صلاحية قريبة الإنتهاء من قبل التاجر نفسه. ويعزز ذلك من تتبع المنتجات والتمييز بين المنتجات غير المباعة والمنتجات النشطة.
- يمنع التجار بشكل تام من تجميع أو نقل المنتجات التالفة أو المنتهية صلاحيتها من الأسواق. وتشجع هذه السياسة على شفافية إجراءات إعادة المنتجات والاتساق مع التزامات الشركة بتبني العمليات الأخلاقية.

تعزز بعض المنتجات بفيتامين هـ لتحسين الملف التغذوي وتحقيق المزايا الصحية للمستهلك

تقليل فقدان الزيوت بشكل ملحوظ بفضل مبادرات التميز التشغيلي الجديدة التي تم إطلاقها خلال 2025

إضافة المواد الصحية والطبيعية إلى زيوت الطهي، انسجاماً مع تركيز الشركة على الجودة والرفاهية

تطبيق سياسة "بدون سكر مضاف" في منتجات فئة الدهون والزيوت استعداداً لأي تغيرات على الضرائب ودعماً لحيات أكثر صحة



Bureau Veritas Certification

UNITED FOODS CO. (PSC) BR
Mina Jebel Ali - Jebel Ali Industrial Area First, P.O. Box 5836, Dubai, United Arab Emirates

Bureau Veritas Certification certifies that the Management System of the above organization has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below.

HACCP Certification as per Food Code requirements based on CAC/RCP 1-1969
Scope of certification

MANUFACTURING, STORAGE AND DISPATCH OF VEGETABLE GHEE, PURE GHEE, BLENDED GHEE, VEGETABLE OIL, BLENDED COOKING OIL, MARGARINE, BUTTER AND SHORTENING, STORAGE AND DISTRIBUTION OF OLIVE OIL, OLIVES, CHILLI SAUCE, SOY SAUCE, CHEESE, ICE CREAM, MILK PRODUCTS, FROZEN PASTRY, FROZEN MIXED VEGETABLES, TAHINA AND VINEGAR.

CATEGORIES: C1 - PROCESSING OF PERISHABLE ANIMAL PRODUCTS; CIV - PROCESSING OF AMBIENT STABLE PRODUCTS; GI - PROVISION OF TRANSPORT AND STORAGE SERVICES FOR PERISHABLE FOOD AND FEED; GII - TRANSPORT AND STORAGE SERVICES FOR AMBIENT STABLE FOOD AND FEED.

Original Cycle Start Date: 02 January 2024
Expiry date of previous cycle: NA
Certification / Recertification Audit date: 19 October 2023
Certification / Recertification Cycle Start Date: 02 January 2024
Subject to the continued satisfactory operation of the organization's Management System, this certificate expires on: 30 November 2026

Certificate No.: DU005584 Version: 1 Issue date: 02 January 2024

Local Office: Bureau Veritas - Dubai Br., 2nd Floor, Block C, Al Habsha Awards Building, Jumeirah Road with 2nd December Interchange, Dubai, U.A.E.

International Halal Certification شهادة الحلال العالمية

HALAL CERTIFICATE

Company Name: UNITED FOODS COMPANY (PSC)
Office Address: Jebel Ali Industrial Area 2, P.O. Box 5836, Dubai, United Arab Emirates
Site Address: Same As Above
Scope: Manufacturing of Vegetable Oil, Pure Ghee, Vegetable Ghee, Blended Ghee, Shortening, Butter / Blended Spread (Chilled And Frozen), Margarine / Spread (Chilled), Storage of Ambient Stored Products Like Cooking Oil, Sauces, Evaporated Milk, Beverages, Frozen Vegetables, Ice Cream and Dairy Products

Category: C1 & CIV
International Halal Certification certifies that the following products of the above mentioned organization were audited at the above mentioned site and found in compliance with Islamic Shariah guidelines, requirements of U.A.E. S 2055-1-2015 Halal Food Standard, ISO 2055-1-2015 Halal Food Standard & OIC/SMIC-1-2019 General Requirements for Halal Food. The products contain halal ingredients and comply with Islamic Shariah Law; therefore, it is Lawful for Muslim consumption/use.

Products: PURE GHEE, VEGETABLE GHEE, BLENDED GHEE, PURE BUTTER, BUTTER BLEND (VEGETABLE OILS & MILK FAT), MARGARINE / SPREAD

Brand / Trade Mark: FAMSUN, SUPERSON, SUPERSONA, GOLDEN CROWN, NUNAFIZ, KOFAL SPREAD, UNITEED FOODS SOLUTIONS LFSH

APRIL, NUNAFIZ, SUPERSON, SUPERSONA, GOLDEN CROWN, KOFAL SPREAD, UNITEED FOODS SOLUTIONS LFSH

Certificate Number: OIC/HFC/UC/11/23/HIC
Expiry Date: 27-November-2026

Certificate Issue Date: 28-November-2023

This Certificate is valid subject to the continual satisfactory operation of the organization's Halal System and product's Halal status. The authenticity of this certificate may be obtained by scanning the following QR code. Further clarifications regarding the scope of this certificate may be obtained by consulting International Halal Certification.

Muhammad Zaidan
Chief Executive Officer

Muhammad Zubair Saleem
Certification Manager

Bureau Veritas Certification

UNITED FOODS CO (PSC) BR
P.O. Box 5836, Mina Jebel Ali - Jebel Ali Industrial Area First, Dubai, United Arab Emirates

Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch certifies that the Management System of the above organization has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below.

ISO 22000:2018
Scope of certification

MANUFACTURING (NEUTRALIZATION, BLEACHING, WINTERIZATION, DEODORIZATION, FILTERING, BLENDING, FILLING) OF VEGETABLE OILS PACKED IN TINS, HDPE BOTTLES / CANS, PET BOTTLES, HDPE BAG IN BOXES, DRUMS AND BULK TANKERS
MANUFACTURING OF PURE GHEE, VEGETABLE GHEE, BLENDED GHEE, SHORTENING, BUTTER / BLENDED SPREAD (CHILLED AND FROZEN), MARGARINE / SPREAD (CHILLED) PACKED IN HDPE SHEETS AND BAGS, PP TUBS AND ALUMINIUM FOILS.
STORAGE OF AMBIENT STORED PRODUCTS LIKE COOKING INGREDIENTS, SAUCES, EVAPORATED MILK, BEVERAGES, FROZEN VEGETABLES, ICE CREAM AND DAIRY PRODUCTS AND TRANSPORT BY ROAD

Product category: C1 - Processing of perishable animal products
CIV - Processing of ambient stable products
GI - Provision of Transport and Storage Services for Perishable Food and Feed
GII - Provision of Transport and Storage Services for Ambient Stable Food and Feed

Original Cycle Start Date: 05 March 2024
Expiry date of previous cycle: NA
Certification / Recertification Audit date: 19 October 2023
Certification / Recertification cycle start date: 05 March 2024
Subject to the continued satisfactory operation of the organization's Management System, this certificate expires on: 30 November 2026

Certificate No.: DU005643 Version: 1 Issue date: 05 March 2024

Local Office: Bureau Veritas - Dubai Branch, 2nd Floor, Block C, Al Habsha Awards Building, Jumeirah Road with 2nd December Interchange, Dubai, U.A.E.

Bureau Veritas Certification

Certificate of Registration
UNITED FOODS CO (PSC) BR
P.O. Box 5836, Plot Number 105-5, Jebel Ali Industrial Area First, Dubai, United Arab Emirates

COO - ARE-1-4756-912888
Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch certifies that the food safety management system of the above organization has been assessed and determined to comply with the requirements of:

Standard
FSSC 22000

Certification scheme for food safety management systems, consisting of the following elements:
- ISO 22000, ISO 13528 + add, and 11 other add and additional ISO 22000 requirements
This certificate is applicable for the scope of:

MANUFACTURING (NEUTRALIZATION, BLEACHING, WINTERIZATION, DEODORIZATION, FILTERING, BLENDING, FILLING) OF VEGETABLE OILS PACKED IN TINS, HDPE BOTTLES / CANS, PET BOTTLES, HDPE BAG IN BOXES, DRUMS AND BULK TANKERS. MANUFACTURING OF ANIMAL MILK FAT GHEE, VEGETABLE GHEE, BLENDED GHEE, SHORTENING, BUTTER / BLENDED SPREAD (CHILLED AND FROZEN), MARGARINE / SPREAD (CHILLED) PACKED IN HDPE SHEETS AND BAGS, PP TUBS AND ALUMINIUM FOILS. STORAGE OF AMBIENT STORED PRODUCTS LIKE COOKING INGREDIENTS, SAUCES, EVAPORATED MILK, BEVERAGES, FROZEN VEGETABLES, ICE CREAM AND DAIRY PRODUCTS AND TRANSPORT BY ROAD

FSSC - Food Chain Category: C1 - Processing of perishable animal products
CIV - Processing of ambient stable products
G - Transport and storage services

Date of the last surveillance audit: NA
Initial certification date: 01 December 2023
Expiry date of previous cycle: NA
Certification decision date: 01 December 2024
Certification cycle start date: 01 December 2023
Valid until: 30 November 2026
Certificate No./Version: DU006071 - 1
Issue Date: 31 December 2024

*At least one (1) surveillance audit is required to be undertaken unannounced after the initial certification audit, within each three (3) year period thereafter.

Signed on behalf of BVCH SAS UK Branch

Certification body address: 5th Floor, 100 Lower Thames Street, London, EC3R 6DL, United Kingdom
Local Office: Bureau Veritas - Dubai Br., 2nd Floor, Block C, Al Habsha Awards Building, Jumeirah Road with 2nd December Interchange, Dubai, U.A.E.

الشهادات

- شهادة FSSC 22000 النسخة السادسة
- شهادة تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة
- تصنيف A الذهبي من قبل إدارة سلامة الأغذية في بلدية أبو ظبي
- مورد معتمد من قبل منظمة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)
- مورد مسجل في قسم الأغذية في منظمة الغذاء والدواء
- شهادة منتجات "حلال"
- شهادة منتجات "نباتية"



الشراكات والمنتجات الاستراتيجية

اليوم العالمي لسلامة الأغذية

احتفلنا في عام 2025 اليوم العالمي لسلامة الأغذية عبر تجديد تعهدنا على تقديم المنتجات التي تتسم بأفضل معايير سلامة واستدامة الأغذية العالمية. وتدعم هذه الجهود مجموعة شاملة من الشهادات التي حصلت عليها الشركة، ومنها:

- شهادة FSSC 22000 النسخة السادسة
- تصنيف A الذهبي لتحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة من قسم سلامة الأطعمة في بلدية أبو ظبي
- شهادة المورد من منظمة المائدة المستديرة لزيت النخيل المستدام (RSPO)
- شهادة تسجيل مرافق الأطعمة من منظمة الغذاء والدواء
- شهادات "حلال" و"نباتي" المعتمدة

ومن خلال التوريد المسؤول وفحوصات الجودة المكثفة لكل مراحل الإنتاج ولوائح متطورة لضبط النظافة والمتابعة التامة لذلك، نعمل في الشركة على إنتاج منتجاتنا بطريقة تقدم السلامة والجودة الموثوقة لعملائنا داخل الإمارات وخارجها.





الحضور في معرض "جلفود 2025"

استعرضت شركة الأغذية المتحدة خلال شهر فبراير من 2025 خبراتها العميقة في قطاع الدهون والزيوت عبر مشاركتها في معرض "جلفود 2025"، مسلطة الضوء على خبرة خمس عقود في تطوير حلول الأطعمة ذات الجودة العالية. وقد وفر هذا الحدث منصة لإظهار مساهمة منتجات الشركة وتطورها وفق احتياجات العملاء المتغيرة وأنماط استهلاك الأطعمة في المستقبل، مع تعزيز دور الشركة كشريك موثوق لأصحاب المصلحة على طول سلسلة القيمة.



المشاركة في منتدى مستقبل الغذاء 2025

شاركة الأغذية المتحدة خلال شهر سبتمبر من 2025 في منتدى مستقبل الغذاء المعقود في دبي بصفتها الشريك البرونزي، لتعزيز التزام الشركة لتطوير قطاع الأطعمة الإماراتي عبر فرص التعاون والابتكار والمزيد من الممارسات المستدامة. ومن خلال التفاعل مع رواد القطاع من الشركات والممثلين الحكوميين والخبراء العالميين على فترة قيام المنتدى، ساهمت الشركة في النقاشات المتعلقة بالأمن الغذائي وتطوير الأنظمة البيئية المتكاملة، مع العمل على بناء الشراكات الهادفة إلى دعم صحة المجتمعات ونمو نظام أكثر متانة للأطعمة.



إدارة حملات تبرع بوجبات الإفطار وبرنامج الـ ATM
الغذائي لتعزيز الأمن الغذائي

تنظيم جدول الفحوصات الطبية وحملات التبرع بالدم
لعام 2026 للدفع بجهود تطوير الصحة العامة.

التطوع والعمل الإنساني

تؤكد الأغذية المتحدة على التزامها بترك الأثر المجتمعي من خلال مبادرات الأعمال الإنسانية التي تقوم بها والتي تُعنى بالأمن الغذائي والرفاهية العامة. ونجحت الشركة خلال عام 2025 بتطبيق برامج حملات وجبات الإفطار خلال شهر رمضان وتابعت العمل ببرامج ATM الغذائي لتوفير المواد الغذائية للأفراد المحتاجين. وتنسجم تلك الجهود مع أولويات الإمارات الوطنية للدعم المجتمعي والحد من الجوع.

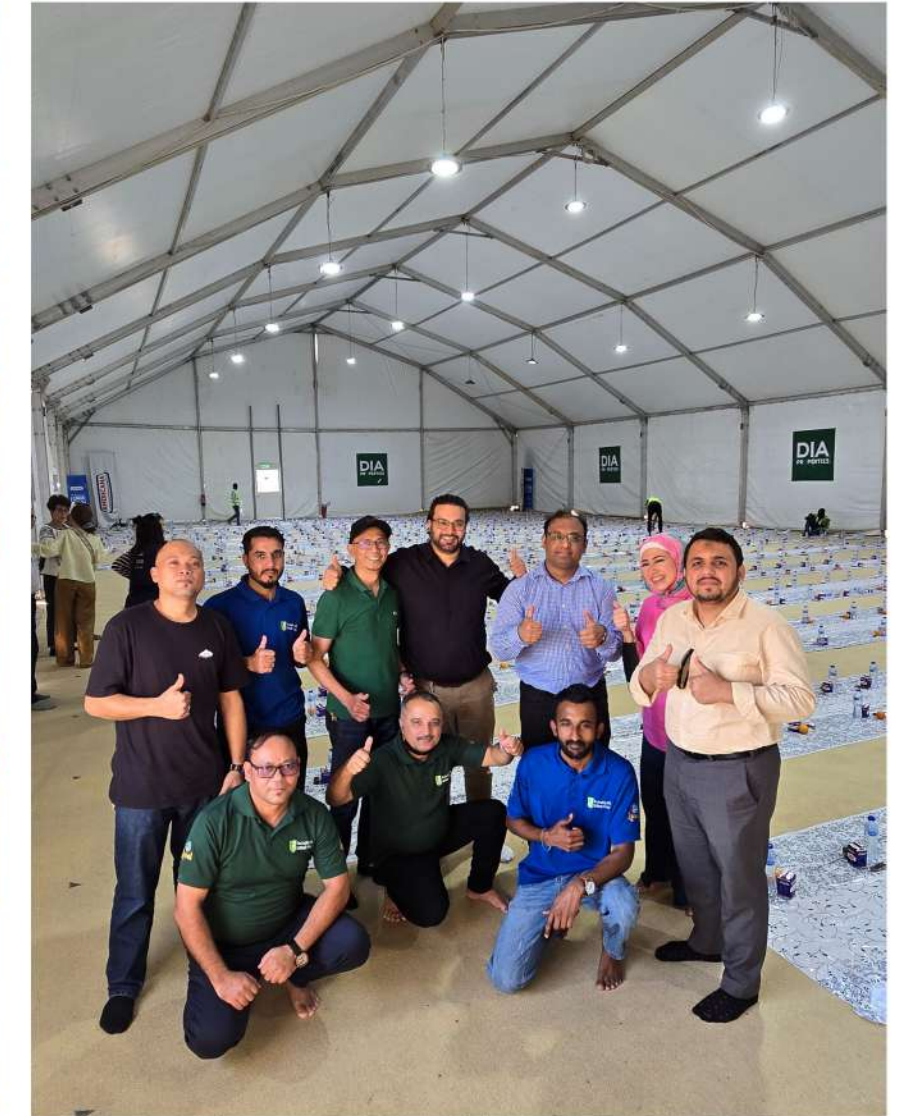
الإشراك المجتمعي مع فريق "ENABLE"

تطوع موظفو الأغذية المتحدة خلال عام 2025 مع فريق "Enable" بورشة زراعة لإعادة تأهيل البيئة الزراعية، حيث هدفت الورشة إلى تمكين أصحاب الهمم بمهارات البستنة وغيرها، وحصلت هذه المبادرة على جائزة تقديرية على مستوى الإمارات. وتم تنفيذ الورشة تحت مظلة "Step Up with Aseel" للمسؤولية المجتمعية (إيماناً بقدرة أصحاب الهمم)، وجمعت بين أعضاء فريق عمل الشركة وفريق "Enable" في مشروع للمسؤولية المجتمعية يدعم فيه المشاركون جهود العناية بالنباتات ومهام التجهيز لقطاع التجزئة مع الحصول على التعليم المناسب حول التوظيف الشمولي وريادة الأعمال.



تبرعات وجبات الإفطار في يوم زايد للعمل الإنساني

في يوم زايد للعمل الإنساني والذي صادف تاريخ 15 مارس من عام 2025، رسخنا إرث الإمارات السخي بشراكتنا مع مؤسسة بيت الخير، لدعم أفراد المجتمع المحتاجين. وتطوع الزملاء من شركة الأغذية المتحدة ومن "أصيل" لتوزيع وجبات الإفطار، حيث عززت المبادرة روح التراحم والالتزام بترك الأثر الإيجابي الملموس على أرض الواقع.



حملة "SUWA" للتوعية حول الكشف المبكر عن سرطان الثدي

دعمنا خلال عام 2025 حملة "Suwa" للتوعية حول الكشف المبكر لسرطان الثدي تحت علامتنا التجارية "أصيل"، حيث تم تسخير منصتنا الرقمية لتشجيع الفحوصات المبكرة والفحوصات الشخصية المنتظمة. وقد دعت الحملة أفراد المجتمع للتكاتف من أجل دعم صحة المرأة، وترسيخ رسالة أهمية الكشف المبكر لإنقاذ حياة الأفراد والتأكيد على التزام الشركة بنشر الوعي حول المسائل الصحية الحرجة.



ملحق

إعادة صياغة المعلومات

جدول أداء البيانات

ملحق المبادرة العالمية لإعداد التقارير وسوق دبي
المالي

إعادة صياغة معلومات التقرير

تم التعبير عن معلومات غازات الدفيئة في تقرير الاستدامة لعام 2024 وحجمها بالكيلو غرام من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، بينما تطابق العنوان المرتبط بذلك مع القيم بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. تم تصحيح المعلومات في تقرير عام 2025 بهدف توحيد وحدة القياس والمحافظة على وضوح معلومات الانبعاثات.

بالإضافة لذلك، ذكر تقرير عام 2024 اعتبارات تخص سلسلة التوريد في قسم "أعمال متينة" دون أن تكون مصحوبة بأمثلة توضح سياق هذه المعلومات. حصل ذلك بسبب خلل في مرحلة التنسيق خلال فترة إعداد التقرير. جرى خلال هذه الدورة إلحاق مواضيع سلسلة التوريد ودمجها بشكل كامل والتحدث عنها بالتفصيل لتزويد القارئ بتمثيل متكامل وأكثر دقة لنهجنا المتبع في هذا الخصوص.

بالإضافة إلى ذلك، تم مراجعة البيانات المتعلقة باستهلاك الكهرباء وانبعاثات غازات الدفيئة وتوليد الطاقة الشمسية التي تم إدراجها في تقرير عام 2024 وإعادة ذكرها في تقرير الاستدامة لعام 2025 بعد التحقق منها. وقد تم إجراء هذه التعديلات لضمان دقة البيانات وملاءمتها مع فترة التقرير.

جداول أداء البيانات

انبعاثات غازات الدفيئة (كغ من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

| استراتيجية الانبعاثات | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|
| النطاق 1 | 7,343,705 | 6,191,703 | 11,429,736 |
| النطاق 2 | 2,779,609 | 3,258,350 | 2,778,995 |

استهلاك الكهرباء غير المتجددة (كيلو واط ساعة)

| العام | استهلاك الكهرباء |
|-------|------------------|
| 2023 | 4,707,018 |
| 2024 | 5,503,961 |
| 2025 | 6,984,154 |

توليد الطاقة الشمسية (كيلوواط)

| العام | الطاقة الشمسية المولدة |
|-------|------------------------|
| 2023 | 2,927,476 |
| 2024 | 2,684,906 |
| 2025 | 2,923,293 |

إجمالي المياه التي تم تصريفها (بالتر)

| العام | إجمالي المياه التي تم تصريفها |
|-------|-------------------------------|
| 2023 | 42,908,104 |
| 2024 | 34,553,768 |
| 2025 | 47,893,729 |

إجمالي المياه المستعادة (بالتر)

| العام | إجمالي المياه المستعادة |
|-------|-------------------------|
| 2023 | 30,364,325 |
| 2024 | 29,002,116 |
| 2025 | 32,155,559 |

استهلاك الديزل (بالتر)

| العام | استهلاك الديزل |
|-------|----------------|
| 2023 | 3,086,450 |
| 2024 | 3,091,073 |
| 2025 | 3,927,744 |

إجمالي استهلاك المياه (لتر)

| العام | إجمالي استهلاك المياه |
|-------|-----------------------|
| 2023 | 73,272,429 |
| 2024 | 63,555,884 |
| 2025 | 81,149,505 |

الموظفون حسب الفئة العمرية

| العالم | 18-30 عاماً | 31-50 عاماً | 51+ عاماً |
|--------|-------------|-------------|-----------|
| 2021 | 113 | 305 | 47 |
| 2022 | 121 | 325 | 46 |
| 2023 | 122 | 326 | 55 |
| 2024 | 119 | 334 | 59 |
| 2025 | 114 | 338 | 63 |

إجمالي القوة العاملة

| العالم | إجمالي القوة العاملة |
|--------|----------------------|
| 2021 | 456 |
| 2022 | 492 |
| 2023 | 503 |
| 2024 | 512 |
| 2025 | 515 |

الموظفون الجدد حسب الفئة العمرية والجنس

| الجنس | 18-30 عاماً | 31-50 عاماً | 51+ عاماً |
|-------|-------------|-------------|-----------|
| ذكور | 31 | 33 | 3 |
| إناث | 5 | 1 | 0 |

الموظفون حسب المستوى الإداري

| فئة الموظف | عدد الموظفين |
|------------------|--------------|
| الإدارة العليا | 33 |
| الإدارة المتوسطة | 126 |
| غير إداريين | 356 |

إجمالي التدريب المقدم (بالساعة)

| العالم | إجمالي ساعات التدريب |
|--------|----------------------|
| 2024 | 1,071 |
| 2025 | 1,308 |

معدل ساعات التدريب لكل موظف

| العالم | معدل ساعات التدريب لكل موظف |
|--------|-----------------------------|
| 2024 | 2.08 |
| 2025 | 2.54 |

إجمالي ساعات العمل

| العالم | إجمالي ساعات العمل |
|--------|--------------------|
| 2023 | 835,000 |
| 2024 | 870,000 |
| 2025 | 812,000 |

إجمالي عدد جلسات تدريب الصحة والسلامة والبيئة

| العام | عدد جلسات تدريب الصحة والسلامة والبيئة |
|-------|--|
| 2023 | 61 |
| 2024 | 85 |
| 2025 | 184 |

تفتيش الصحة والسلامة والبيئة

| العام | عدد عمليات تفتيش الصحة والسلامة والبيئة |
|-------|---|
| 2023 | 16 |
| 2024 | 20 |
| 2025 | 26 |

ملحق المبادرة العالمية لإعداد التقارير وسوق دبي المالي

| رقم الصفحة | أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة | معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ذات الصلة | المؤشر | المقياس | الفئة |
|--------------------------|---|---|---|---------------------------------|--------|
| 45-47 | هدف التنمية المستدامة رقم 13 | معايير المبادرة العالمية | بيئي (1-1) إجمالي انبعاثات النطاق 1 | بيئي 1 - انبعاثات غازات الدفيئة | البيئة |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-1) إجمالي انبعاثات النطاق 2 | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (3-1) إجمالي انبعاثات النطاق 3 | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (4-1) يرجى وصف الاستثمارات والمبادرات والمشاريع الهادفة لتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (1.2) كثافة انبعاثات غازات الدفيئة | بيئي 2 - شدة الانبعاثات | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-2) كثافة انبعاثات الغازات بخلاف غازات الدفيئة | | |
| | هدف التنمية المستدامة رقم 12 | معايير المبادرة العالمية | بيئي (1-3) إجمالي الطاقة المباشرة المستهلكة | بيئي 3 - استخدام الطاقة | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-3) إجمالي الطاقة غير المباشرة المستهلكة للتقارير: 302-1.2 | | |
| | هدف التنمية المستدامة رقم 7، هدف التنمية المستدامة رقم 12 | معايير المبادرة العالمية | بيئي (1-4) كثافة استخدام الطاقة المباشرة | بيئي 4 - كثافة الطاقة | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-4) إجمالي استخدام الطاقة غير المباشرة لكل عامل قياس مخرجات | | |
| | معايير المبادرة العالمية | بيئي (3-4) يرجى وصف الاستثمارات والمبادرات والمشاريع الهادفة لتخفيض استهلاك الطاقة وزيادة الكفاءة الطاقية | بيئي 5 - خليط الطاقة | | |
| | | بيئي (1-5) الطاقة المتجددة المستخدمة | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-5) الطاقة غير المتجددة المستخدمة | بيئي 6 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (1-6) إجمالي كمية المياه المسحوبة | | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-6) إجمالي كمية المياه التي تم تصريفها | بيئي 7 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (3-6) إجمالي كمية المياه المستهلكة (وتوزيعها حسب المصدر إن أمكن: مياه سطحية، مياه جوفية، مياه بحر، وغيرها) | | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (4-6) كثافة المياه | بيئي 7 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (5-6) المياه المعاد تدويرها (إن وجدت) | | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (7-6) يرجى وصف الاستثمارات والمبادرات والمشاريع الهادفة لتخفيض استهلاك المياه وزيادة إعادة تدويرها | بيئي 7 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (1-7) إجمالي النفائات المولدة (وتوزيعها لنفائات خطرة أو غير خطرة إن أمكن) | | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-7) إجمالي النفائات المحولة من عمليات التخلص (وتوزيعها لنفائات خطرة أو غير خطرة إن أمكن) | بيئي 7 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (3-7) إجمالي النفائات الموجهة لعمليات التخلص (وتوزيعها لنفائات خطرة أو غير خطرة إن أمكن) | | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (4-7) إجمالي عدد انسكابات النفط (إن وجدت) | بيئي 7 - المياه والنفائات السائلة | | | |
| | بيئي (5-7) يرجى وصف الاستثمارات والمبادرات والمشاريع الهادفة لتخفيض توليد النفائات وزيادة إعادة تدويرها | | | | |

| رقم الصفحة | أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة | معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ذات الصلة | المؤشر | المقياس | الفئة |
|--------------------------|--|--|--|-----------------------------|--------|
| 46-48 | هدف التنمية المستدامة رقم 13 | معايير المبادرة العالمية | بيئي (1-8) هل تتبع الشركة سياسة بيئية رسمية؟ | بيئي 8 - الإدارة البيئية | البيئة |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-8) هل تتبع الشركة سياسة خاصة للنفائات والمياه والطاقة وإعادة التدوير؟ | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (3-8) هل تعمل الشركة ضمن أنظمة معتمدة للإدارة والطاقة والبيئة مثل ISO14001 و ISO50001؟ | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (4-8) هل تمتلك الشركة أهدافاً متعلقة بالبيئة والطاقة والمياه والنفائات؟ | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (5-8) يرجى ذكر أي مخالفات على الشركة (أقل من 10000 دولار أمريكي) لحالات عدم الامتثال بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالإدارة البيئية خلال فترة التقرير | | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (9-1) هل يقوم مجلس الإدارة أو فريق الإدارة في الشركة بالإشراف على أو إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ؟ يرجى وصفها إن وجدت | | |
| | هدف التنمية المستدامة رقم 13 | معايير المبادرة العالمية | بيئي (2-9) يرجى وصف المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ التي تم تحديدها من قبل الشركة القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل | بيئي 9 - إدارة وإشراف عليها | |
| | | معايير المبادرة العالمية | بيئي (3-9) يرجى وصف الإجراءات المتبعة من الشركة لتحديد وتقييم المخاطر المتعلقة بالمناخ | | |
| | معايير المبادرة العالمية | بيئي (4-9) يرجى وصف تأثير المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على أعمال الشركة وإستراتيجيتها وخططها المالية | بيئي 10 - التنوع الحيوي | | |
| | | بيئي (5-9) إجمالي الكمية المستمرة دورياً في المسائل المناخية والمتمثلة في البنية التحتية وصمود الشركة وتطوير المنتجات | | | |
| | معايير المبادرة العالمية | بيئي (6-9) يرجى وصف أهداف انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق 1، النطاق 2، النطاق 3) والمخاطر ذات الصلة | بيئي 10 - التنوع الحيوي | | |
| | | بيئي (7-9) يرجى مشاركة الإجراءات المتبعة للتوازي مع التزامات الإمارات بالحياد المناخي 2050 هل هناك هدف للوصول للحياد المناخي للشركة؟ | | | |
| معايير المبادرة العالمية | بيئي (1-10) يرجى مشاركة عدد المواقع التشغيلية المملوكة والمدارة والمستأجرة في مناطق محمية أو مناطق ذات تنوع حيوي قيم أو مناطق ملاصقة لها | بيئي 10 - التنوع الحيوي | | | |
| | بيئي (2-10) يرجى وصف أبرز الآثار لأنشطة ومنتجات وخدمات الشركة على التنوع الحيوي | | | | |

| CATEGORY | METRIC | INDICATOR | CORRESPONDING GRI STANDARDS | CORRESPONDING SDGS | PAGE NUMBER |
|----------|---|---|---|--|-------------|
| اجتماعية | اجتماعي 1 - نسبة أجور الرئيس التنفيذي | اجتماعي (1-1) يرجى مشاركة نسبة إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي لمتوسط إجمالي تعويضات الموظفين بدوام كامل (FTE) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 21 | هدف التنمية المستدامة رقم 10 | 34-36 |
| | | اجتماعي (2-1) هل تقوم الشركة بالتقرير عن النقطة السابقة في أي إقرارات تنظيمية؟ | | | |
| | اجتماعي 3 - تفاصيل الموظفين | اجتماعي (1-2) يرجى مشاركة إجمالي عدد الأفراد من الموظفين بدوام كامل في الشركة (موزعًا حسب: الجنس والعمر والمستوى الوظيفي) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 7 | هدف التنمية المستدامة رقم 5، هدف التنمية المستدامة رقم 8 | |
| | | اجتماعي (2-3) يرجى مشاركة إجمالي عدد الأفراد من الموظفين بدوام جزئي في الشركة (موزعًا حسب: الجنس والعمر والمستوى الوظيفي) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 7 | | |
| | | اجتماعي (3-3) إجمالي عدد الأفراد من المتعاقدين وأو المستشارين في الشركة | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 8 | | |
| | | اجتماعي (4-3) يرجى مشاركة إجمالي عدد الموظفين الإماراتيين (موزعًا حسب: الجنس والعمر والمستوى الوظيفي) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 202 | | |
| | اجتماعي 4 - دوران الموظفين والتعيينات الجديدة | اجتماعي (1-4) التغيير السنوي للموظفين بدوام كامل (موزعًا حسب: الجنس والعمر والمستوى الوظيفي) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: 401 | هدف التنمية المستدامة رقم 5، هدف التنمية المستدامة رقم 8 | |
| | | اجتماعي (2-4) التغيير السنوي للموظفين بدوام جزئي | معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: 401 | | |
| | | اجتماعي (3-4) التغيير السنوي للمتعاقدين وأو المستشارين | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 8 | | |
| | | اجتماعي (4-4) التغيير السنوي للموظفين الجدد (موزعًا حسب: الجنس والعمر والمستوى الوظيفي) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: 401 | | |
| | اجتماعي 5 - التنوع والمساواة بين الجنسين | اجتماعي (1-5) إجمالي عدد الأفراد من الذكور والإناث في الشركة | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 1 / 9 / 405 | هدف التنمية المستدامة رقم 5 | |
| | | اجتماعي (2-5) إجمالي المناصب المستويات الابتدائية أو المتوسطة للذكور والإناث | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 1 / 9 / 405 | | |
| | | اجتماعي (3-5) إجمالي المناصب العليا أو التنفيذية للذكور والإناث | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 1 / 9 / 405 | | |
| | | اجتماعي (4-5) نسبة متوسط تعويضات الموظفين الذكور إلى متوسط تعويضات الموظفات الإناث | معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: 405 | | |
| | | اجتماعي (5-5) يرجى وصف مبادرات وبرامج الشركة الهادفة لدعم توظيف الموظفات الإناث والاحتفاظ بهن، ودعم الموظفات الإناث للوصول إلى مناصب إدارية | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 19 | | |
| | اجتماعي 6 - حقوق الإنسان | اجتماعي (1-6) هل تتبع الشركة سياسة لمكافحة التحرش وأو التمييز؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | هدف التنمية المستدامة رقم 10 | |
| | | اجتماعي (2-6) هل تمتلك الشركة آلية رسمية للنظلمات؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | | |
| | | اجتماعي (3-6) هل تتبع الشركة سياسة لمكافحة عمالة الأطفال وأو العمالة القصرية؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | | |

| CATEGORY | METRIC | INDICATOR | CORRESPONDING GRI STANDARDS | CORRESPONDING SDGS | PAGE NUMBER |
|----------|------------------------------|--|---|------------------------------|-------------|
| اجتماعية | اجتماعي 6 - حقوق الإنسان | اجتماعي (4-6) هل تتبع الشركة سياسة لحقوق الإنسان؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | هدف التنمية المستدامة رقم 10 | 38 |
| | | اجتماعي (5-6) هل تقدم الشركة التدريب حول حقوق الإنسان والسياسات الداخلية ذات الصلة للموظفين؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 1: 404 | | |
| | اجتماعي 7 - الصحة والسلامة | اجتماعي (1-7) هل تتبع الشركة سياسة للصحة والسلامة المهنية؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | هدف التنمية المستدامة رقم 3 | |
| | | اجتماعي (2-7) هل تبني الشركة أنظمة معتمدة لإدارة الصحة والسلامة مثل ISO45001؟ | معيار المبادرة العالمية للتقارير 2: 23 | | |
| | | اجتماعي (3-7) يرجى مشاركة عدد ساعات العمل لإجمالي الموظفين وإجمالي المتعاقدين (إن وجدت) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 9: 403 | | |
| | | اجتماعي (4-7) يرجى مشاركة إجمالي حالات الوفاة بين الموظفين | معيار المبادرة العالمية للتقارير 9: 403 | | |
| | | اجتماعي (5-7) يرجى مشاركة الوقت المهدر بسبب الإصابات المهددة للوقت (LTI) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 9: 403 | | |
| | | اجتماعي (6-7) يرجى مشاركة تكرار الإصابات المهددة للوقت (LTIF) | معيار المبادرة العالمية للتقارير 9: 403 | | |
| | | اجتماعي (7-7) يرجى مشاركة إجمالي ساعات تدريب الصحة والسلامة المقدم للموظفين | معيار المبادرة العالمية للتقارير 5: 403 | | |
| | اجتماعي 8 - التفاعل المجتمعي | اجتماعي (1-8) يرجى مشاركة إجمالي المبلغ المستثمر في المجتمعات ومنها الأنشطة الخيرية والتبرعات ورعاية الفعاليات | معيار المبادرة العالمية للتقارير 9: 403 | هدف التنمية المستدامة رقم 8 | |
| | | اجتماعي (2-8) يرجى مشاركة إجمالي ساعات تطوع الموظفين المستكملة خلال فترة التقرير | | | |

| CATEGORY | METRIC | INDICATOR | CORRESPONDING GRI STANDARDS | CORRESPONDING SDGS | PAGE NUMBER | |
|-------------------------------------|---|---|--|--|------------------------------|---------|
| الحوكمة | حوكمة 1 - التنوع في مجلس الإدارة | حوكمة 1-1 إجمالي مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من الذكور والإناث | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 405-1 | هدف التنمية المستدامة رقم 10 | 23-25 | |
| | | حوكمة 2-1 إجمالي رؤساء اللجان من الذكور والإناث | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 405-1 | | | |
| | حوكمة 2 - استقلالية مجلس الإدارة | حوكمة 1-2 هل تمنع الشركة الرئيس التنفيذي من تولي منصب رئيس مجلس الإدارة؟ | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 405-1 | | | |
| | | حوكمة 2-2 يرجى مشاركة إجمالي عدد مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من أعضاء مستقلين | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 405-1 | | | |
| | حوكمة 3 - التفاوض الجماعي | *حوكمة 1-3 يرجى مشاركة إجمالي أفراد الشركة التي تعطيهم اتفاقيات التفاوض الجماعي *تنطبق على الشركات التي تعمل في دول تسمح قوانينها باتفاقيات التفاوض الجماعي | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 30 | | | لا يوجد |
| | الحوكمة | حوكمة 4 - إدارة سلاسل التوريد | حوكمة 1-4 هل يتوجب على التجار والموردين اللذين تتعامل معهم الشركة اتباع مدونة لقواعد السلوك؟ | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 308-1 | هدف التنمية المستدامة رقم 12 | 48 |
| | | | حوكمة 2-4 إن كانت الإجابة نعم، ما هي نسبة الموردين المعتمدين رسمياً والممثلين بالمدونة؟ | | | |
| | | حوكمة 4 - إدارة سلاسل التوريد | حوكمة 3-4 يرجى مشاركة الموردين الذين خضعوا لعملية التدقيق البيئي خلال فترة التقرير | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 414-1 | هدف التنمية المستدامة رقم 12 | 48 |
| | | | حوكمة 4-4 يرجى مشاركة الموردين الذين خضعوا لعملية تدقيق اجتماعية خلال فترة التقرير | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 414-1 / 308-1 | | |
| | | | حوكمة 5-4 يرجى مشاركة الموردين الجدد الحاصلين على تحذير كنتيجة لعملية الفحص البيئي / الاجتماعي | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 19 | | |
| حوكمة 5 - الأخلاقيات ومكافحة الفساد | | حوكمة 1-5 هل تتبع الشركة سياسة للأخلاقيات ولأو مكافحة الفساد؟ | حوكمة 2-5 يرجى مشاركة القوة العاملة الممتثلة رسمياً | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 205-2 | هدف التنمية المستدامة رقم 6 | 26 |
| | | | حوكمة 3-5 يرجى مشاركة حالات الفساد المؤكدة خلال فترة التقرير | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 205-3 | | |
| | حوكمة 4-5 يرجى مشاركة الإجراءات التصحيحية المتخذة للتعامل مع حالات الفساد المؤكدة (إن وجدت) | | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 205-4 | | | |
| حوكمة 6 - أمن البيانات | حوكمة 1-6 هل تتبع الشركة سياسة لخصوصية البيانات؟ | حوكمة 2-6 هل اتخذت الشركة خطوات للائتمان بقواعد النظام الأوروبي لحماية البيانات (GDPR) أو معايير مشابهة لها؟ | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 418-1 | 28 | | |
| | | حوكمة 3-6 اختراقات أمن البيانات خلال فترة التقرير (إن وجدت) | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 418-1 | | | |

| CATEGORY | METRIC | INDICATOR | CORRESPONDING GRI STANDARDS | CORRESPONDING SDGS | PAGE NUMBER |
|----------|-----------------------------|---|--|--------------------|-------------|
| الحوكمة | حوكمة 7 - ممارسات الاستدامة | حوكمة 1-8 هل تنشر الشركة تقريراً للاستدامة؟ | | | نعم |
| | | حوكمة 2-8 هل تنشر الشركة تقاريراً حسب المبادرة العالمية للتقارير والمنتدى الاقتصادي العالمي وإدارة سلسلة التوريد ومجلس معايير محاسبة الاستدامة والمجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة والميثاق العالمي للأمم المتحدة ومشروع الكشف عن الكربون؟ | | | 02 |
| | | حوكمة 3-8 هل تقدم الشركة التدريب للموظفين حول المواضيع المتعلقة بالاستدامة (البيئة وحقوق الإنسان والأخلاقيات وغيرها)؟ | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 404-1 | | نعم |
| | | حوكمة 4-8 يرجى مشاركة إجمالي تدريب الاستدامة المقدم للموظفين | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 404-2 | | |
| | حوكمة 9 - الضمان الخارجي | حوكمة 1-9 هل يتم ضمان أو مصادقة إفصاحات الاستدامة للشركة من قبل جهة خارجية؟ | معياري المبادرة العالمية للتقارير: 5 | | 02,27 |